

اسم المقرر:	مبادئ التسويق
رقم المقرر ورمزه:	MRKT 101
المتطلب السابق للمقرر:	لا يوجد
مستوى المقرر:	الثاني
الساعات المعتمدة :	٣
لغة تدريس المقرر:	العربية
وصف المقرر:	
<p>يوضح المقرر مبادئ ومفاهيم وأنشطة التسويق بمتشآت الأعمال، والمنظمات غير الهادفة للربح. وكيفية تأثر هذه الأنشطة بالظروف والعوامل الثقافية والاجتماعية والاقتصادية والتكنولوجية والتنافسية والقانونية والديموغرافية المحيطة بها. ويناقش المقرر الدور الذي تلعبه وظيفة التسويق في تحقيق أهداف: تحقيق الرخاء والرفاهية للمجتمع، وتلبية متطلبات ورغبات العميل، وتحقيق أهداف المنظمة في النمو والاستمرار، يشتمل المقرر على عملية تخطيط البرامج التسويقية، وتنفيذها والرقابة عليها. كما يتناول بالشرح عناصر المزيج التسويقية (المنتج - التسعير - التوزيع - الترويج).</p>	
أهداف المقرر :	
<p>بعد أن ينتهي الطالب من دراسة المقرر بنجاح سيكون قادرا على أن:</p> <ul style="list-style-type: none"> • يعرف التسويق، والمفاهيم العلمية المرتبطة بأنشطته، ومزيجه. • يمارس - بمهارة - عمليات التخطيط التسويقي وصياغة البرامج التنفيذية لها. • يستخدم برامج الحاسب الآلي في تخطيط وتنفيذ ورقابة الأنشطة التسويقية • يعمل في إطار فريق عمل على بناء المزيج التسويقي لعدة أنواع من المنتجات بمفهومها الشامل. 	
محتويات المقرر :	
<ol style="list-style-type: none"> ١. طبيعة التسويق ٢. التسويق في العصر الرقمي ٣. تحليل البيئة التسويقية ٤. تخطيط التسويق ٥. نظم المعلومات التسويقية ٦. تجزئة الأسواق ٧. الأسواق النظامية وسلوك الشراء ٨. التنبؤ وقياس الطلب. ٩. استراتيجيات المنتج ١٠. استراتيجيات التسعير ١١. استراتيجيات التوزيع والوساطة ١٢. الاتصالات التسويقية المتكاملة ١٣. كود الممارسة الأخلاقية للتسويق 	