



جامعة الإمام عبد الرحمن بن فيصل
IMAM ABDULRAHMAN BIN FAISAL UNIVERSITY

برنامج الاتصال وتقنية الإعلام

مَدَاد

سواعِدُ ممتدة

لوطنِ طُوح



مداد ورؤية ٢٠٣٠

رؤية ٢٠٣٠ خطة تعبر عن أهدافنا وآمالنا على المدى البعيد، وتستند إلى مكامن القوة والقدرات الفريدة لوطننا، وهي ترسم تطلعاتنا نحو مرحلة تنمية جديدة غايتها إنشاء مجتمع نابض بالحياة يستطيع فيه جميع المواطنين تحقيق أحلامهم وآمالهم وطموحاتهم في اقتصاد وطني مزدهر.

ومن هذا المنطلق يسعى قسم الاتصال وتقنية الإعلام للالتحاق بركب رواد رؤية الوطن من خلال جهوده الحثيثة في المرتكزات الثلاثة الأساسية وهي التعلم والتعليم، البحث العلمي، خدمة المجتمع.

إن محور خدمة المجتمع يرتبط ارتباطاً وثيقاً بمحور رؤية ٢٠٣٠ (وطن طموح) فسوف نسعى لأن يكون ما نبنيه قائم على أسسٍ واستراتيجيات تجعل من القسم شريك فاعل في تحقيق ما يصبو إليه هذا المحور على وجه الخصوص ورؤية الوطن على وجه العموم.

مدخل

مداد هي مبادرة مجتمعية منبثقة من برنامج الاتصال وتقنية الإعلام بكلية الآداب في جامعة الإمام عبدالرحمن معنية بربط البرنامج بالمجتمع الخارجي وتقديم الخدمات الإعلامية والإسهامات الصحافية والاتصالية والإعلانية التي تجعل منه شريكاً فاعلاً بتنمية المجتمع ونهضته.

لم مداد؟

كناية عن امتداد نفع برنامج الاتصال وتقنية الإعلام للمجتمع وإسهامه في رسم بصمة فاعلة تضيء ويُسْتضاء بها؛ بيني من خلالها جسوراً وينمي بواسطتها أدواراً من واقع مسؤوليته خدمتها والعمل عليها بكل إخلاص وتفاني.

رؤية مداد

تحقيق التميّز والريادة في مجال الخدمة المجتمعية من منظور إعلامي واتصالي.

رسالة مداد

بناء كفاءات بشرية وشراكات مؤسسية تخدم المجتمع في المجالات الإعلامية والاتصالية بفعالية من منطلقات أخلاقية ومهنية واجتماعية.

أهداف مداد

- ❧ تفعيل شراكات مجتمعية ذات صلة بالتخصص الأكاديمي.
- ❧ تقديم خدمات معرفية وإعلامية واستشارية وبحثية عالية الجودة.
- ❧ تعزيز ثقافة العمل المجتمعي والتشجيع على التعلم الخدمي.
- ❧ توعية أفراد المجتمع بالقضايا المعاصرة.
- ❧ تزويد أفراد المجتمع بالاحتياجات الإعلامية لمواكبة رؤية ٢٠٣٠.

قيم مداد



روح الفريق



المسؤولية المجتمعية

كلمة رئيسة القسم

نعمل في برنامج الاتصال وتقنية الإعلام على رؤى ثابتة وأهداف سامية تظهر جلية في سياساتنا وأنظمتنا ومخرجاتنا متمسكين بها في كل قطاعٍ ومحورٍ من واجبنا أن نطوّر ونعمل فيه بشكلٍ يضمن استدامته لاسيما قطاع خدمة المجتمع.

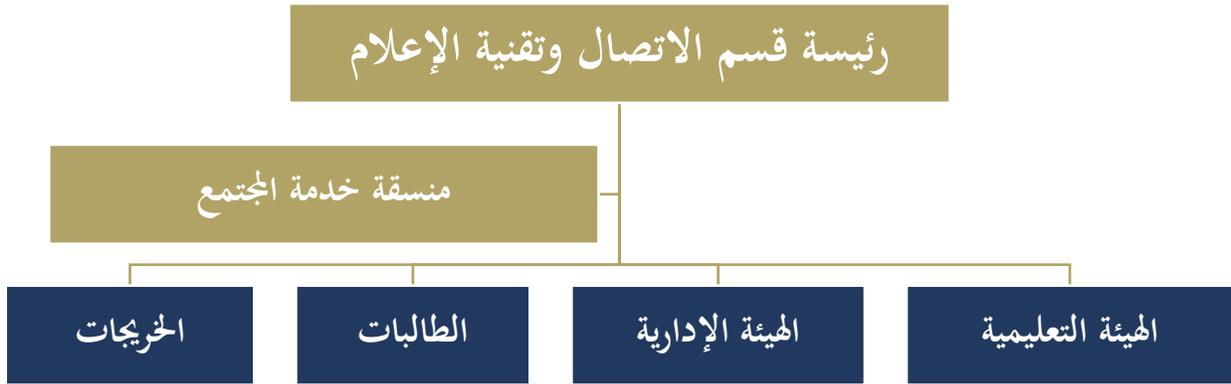
إن مبادرة مدّاد جاءت لتبني علاقة مستدامة وطيدة مع المجتمع ولتكون مظلة حاضنة للخدمات المجتمعية تسهم في نقل المعارف والعلوم، وتساعد على تربية الشباب والشابات على عمارة وطنهم الغالي ورفع كفاءته إلى جانب كفاءتهم.

ستكون بمشيئة الله مبادرة مدّاد ممتدة على الدوام للمجتمع مرحبةً بالعتاء وساعيةً للنفع ومتأملةً لأن تُضيء ويستضاء بها.

رئيسة قسم الاتصال وتقنية الإعلام

د.باسمة بنت فهد الغانم

الهيكل التنظيمي



الفريق المنفذ

د. أم هاني أبو صباح	د. حليلة الطالب	د. باسمة الغانم
د. أميرة محمد	د. أحمد العايدي	د. سامية غزواني
م. رحاب السيد	م. تمني الحارثي	م. علياء قاضي
م. انتصار البركاتي	د. ندى المبارك	م. نورة الزهراني
م. قمرة البقمي	م. عائشة العمير	م. مي الشريف
ع. شمائل العبود	ع. هديل الغامدي	ع. ندى العنزي
ع. نورا السليم	أ. عبير الخالدي	ع. أروى الدبيخي
أ. مريم العليان	أ. نورة الخالدي	أ. هيا القحطاني

مجالات مَداد

معرفية

إعلامية

بحثية

إعلانية

تنظيمية

تدريبية

أهداف مجالات مَداد

- ❧ إثراء المجتمع بالمعارف ذات الصلة بالإعلام والاتصال، والمساهمة في خلق جسر وثيق مع الجمهور حتى يكون القسم أحد منابر المنطقة الذي يُنادي بالعلم والمعرفة.
- ❧ تأهيل الكوادر الطلابية على أداء التغطية الإعلامية بمهنية وحرفية من خلال فسح المجال لهم لأن يكونوا جزء من الحدث وفي الميدان الإعلامي الخارجي بصورة أكبر تنمي مهاراتهم وتفيد إعلام المؤسسات من جهةٍ أخرى.
- ❧ المساهمة في حل قضايا المجتمع ومشكلاته من خلال المساهمة في إعداد البحوث والأوراق العلمية هذا إلى جانب الاستشارات البحثية والمنتديات والندوات أيضاً.
- ❧ المساهمة في رفع كفاءة الباحثين في المجتمع وذلك من خلال تنمية مهاراتهم البحثية وتأهيل قدراتهم وتصويب مفاهيمهم بهذا المجال.
- ❧ العمل على إعداد الحملات الإعلانية التي تهدف إلى توعية المجتمع وتثقيفه في مجالاتٍ متعددة ومواضيع متنوعة توسع مداركه وتفتح أفاقه.

برامج مجالات مَداد

سراج

هو برنامج مختص بتقديم ورش العمل والدورات التدريبية للمجتمع الخارجي؛ لتكون سراجًا منيرًا لأفراده سواء باستضافتهم في حرم الجامعة أو زيارتهم في مقر تواجدهم لتقديم العلم والثقافة الواجب نقلها لهم بكل إخلاص.

بنك ورش العمل

(موضوعات مقترحة)

مدخل للبحث العلمي	فن ممارسة العلاقات العامة	أساسيات الإعلان الفعال
التقارير الإعلامية	التصوير الصحفي	تخطيط البرامج للمؤسسات
أساسيات المقال الصحفي	كيف تصنع موقعك الإلكتروني؟	القيادة في الإعلام
التسويق الإلكتروني	صناعة المحتوى الإعلامي	مهارات الاتصال
مبادئ الكتابة الإعلامية	أدوات صناعة الإنفوجرافيك	مهارات العلاقات العامة
تنظيم المؤتمرات والندوات	أساسيات إنتاج الفيديو	التغطية الإعلامية
فن التصميم باستخدام الفوتوشوب	تكنيك المقابلة الإعلامية	الصحافة المتخصصة
مهارات الإلقاء والعرض	فن إدارة الأزمات الإعلامية	المراسل التلفزيوني

بنك المحاضرات

(موضوعات مقترحة)

مدخل الى الإعلام	التربية الإعلامية	الإعلام والقيم
التوظيف الأمثل لمواقع التواصل الاجتماعي	الإعلام والتنمية المستدامة	التسويق السياحي
آلية إدارة الحسابات الرسمية	الاتصال الفعال	الإعلام التربوي
بناء الصورة الذهنية	إدارة الحملات الإعلامية	كيف نعزز الإعلام المجتمعي؟
الإعلام ورؤية ٢٠٣٠	صحافة الموبايل	استراتيجيات الإعلام الاجتماعي

متأهب

هو برنامج معني بإعداد كوادر طلابية تطوعية لخدمة المجتمع بكافة قطاعاته في البرامج والمبادرات والحملات التي يقيمها وذلك بواسطة تجهيزها معرفياً ومهارياً وقيماً لتكون متأهبة حين طلبها.

الباحث

هو برنامج معني بخدمة المجتمع من خلال الاستشارات والدراسات البحثية بالإضافة إلى أوراق العمل والمنتديات والندوات التي يقيمها منسوبي القسم أو يشاركون بها في مجالات الإعلام والاتصال والصحافة والعلاقات العامة وغيرها.

صناع

هو برنامج مختص بصناعة الحملات التوعوية والتثقيفية المجتمعية إلى جانب التعاون مع الجهات الداخلية والخارجية في إقامتها.

إعلاميون

هو برنامج مختص بطلبات التغطية الإعلامية للبرامج التي تُقام خارج أسوار الجامعة والكلية والقسم للاستفادة من مهارات المنسوين في هذا المجال والمساهمة في نشر ثقافة وفن التعامل مع الإعلام.

أيضاً:

- تدشين المبادرة والتسويق لها.
- استقبال طلبات التعاون بواسطة خطاب إلكتروني مرسل للكلية أو القسم.
- يُنظر في الخطاب ويُحال لمنسقة خدمة المجتمع بالقسم للمفاهمة في حال الموافقة.
- تُسجل بطاقة وصف الخدمة في بنك المسؤولية المجتمعية وإعداد التقرير بعد الانتهاء منها.

الجهات المستفيدة من داخل الجامعة

- وكالة الجامعة للشؤون الأكاديمية
- وكالة الجامعة للدراسات والتطوير وخدمة المجتمع
- وكالة الابتكار وريادة الأعمال
- وكالة الجامعة لشؤون الطالبات
- عمادة القبول والتسجيل
- مركز الإرشاد الجامعي
- مركز التعليم المستمر
- مركز الخريجين والتنمية المهنية
- مستشفى الملك فهد الجامعي
- كلية الآداب
- كلية الصحة العامة
- كلية الدراسات التطبيقية وخدمة المجتمع
- كلية العلوم
- كلية العلوم والدراسات الإنسانية بالجبيل
- المكتبة المركزية بالريان

الجهات المستفيدة من خارج الجامعة

- وزارة التعليم
- وزارة الإعلام
- مجمع تلفزيون الدمام
- صحيفة اليوم
- الهيئة الملكية بالجبيل
- أمانة المنطقة الشرقية
- غرفة الشرقية
- صندوق الأمير سلطان لتنمية المرأة
- مؤسسة أنس البناء التربوية
- لجنة التنمية الاجتماعية
- جمعية جود الخيرية
- جمعية بناء لرعاية الأيتام
- جمعية البر
- جمعية أفق
- جمعية إيفاء
- جمعية وميض
- جمعية ارتقاء
- جمعية أرفى
- جمعية الثقافة والفنون
- مؤسسة ديمة للاستشارات التربوية والتعليمية
- مركز الأمير جواهر لمشاعل الخير
- سمو المجتمع
- مدارس الدمام والخبر والظهران

الإعلام في مَدَاد

لأن لدينا ثقة بمهارات طالباتنا ونعمل دوماً من أجل صقلها وبناء طابعها المتفرد؛ لذا فإن سياسة إعلام مَدَاد تعتمد على المخرجات بالدرجة الأولى (طالبات وخريجات) إيماناً منا بملكتهن الإعلامية والتسويقية القادرة على المنافسة في كافة الأصعدة بإشرافٍ مباشرٍ من إدارة القسم ومنسقة خدمة المجتمع والهيئة التعليمية.

لجنة الإعلام:

تقع على عاتقها مسؤولية التغطية الإعلامية للخدمة المجتمعية المُقامة في منصات القسم الرسمية الإلكترونية ومنصات الكلية والجامعة إلى جانب تحرير المواد الإعلامية بشكل دوري عنها لتعميمها في وسائل الاتصال الجماهيري ووسائل الإعلام الجديد.

لجنة التسويق:

تقع على عاتقها مهمة إعداد التصاميم والإعلانات التابعة للخدمات الإلكترونية وبناء خطط تسويقية لها.

لجنة العلاقات العامة:

مسؤولة عن مراسيم الاستقبال والتنظيم للخدمات المجتمعية التي يُقيمها القسم.

لجنة القياس:

مسؤولة عن قياس الأثر ومدى استفادة المجتمع الخارجي من الخدمات المُقامة للوقوف على نقاط القوة والضعف للتطوير والتحسين.