

نحو هوية جديدة

اعتزمت جامعة الإمام عبد الرحمن بن فيصل على صناعة هوية بصرية مميزة، تعكس جوهر رؤيتها الأصلية، وترسم ملامح رسالتها السامية، وتمثل تأثير قيمها على الثقافة التنظيمية الداخلية للجامعة وعلى انتمائها وتواصلها بالمجتمع.

نصي/ حرفي

TEXT

شعار رسمي

TEXT TEXT

شعار رمزي

TEXT TEXT

تمثل الهوية البصرية
برمز بصري تعبيرى (شعار)،
يصنف إلى ثلاثة أنواع:

من سمات الشعار الناجح:
السهولة والمرونة والتميز،
وتحققت في الأسلوب الرمزي.

الشعار الرمزي



متميز ومتعدد
الجوانب



المرونة مع
الأبيض والأسود



سهولة وبساطة
الشكل

روح جديدة
لتاريخ عريق

النماذج
الأولية

مسودة
الأفكار

استخراج
الأفكار

ورشة
عمل

عصف
ذهني

منهجية
التفكير الإبداعي

بعد الانتهاء من المراحل السابقة تم الاختيار من بين أربعة نماذج للشعار، وذلك بناءً على:

- حلقة عصف ذهني مع أساتذة من كلية التصميم؛ لمفاضلة البدائل تصميمياً.
- استبيان مصور، وزع على عينة من الطلاب والأساتذة والموظفين؛ لمفاضلة البدائل إحصائياً.
- استطلاع رأي لكافة المستفيدين، من خلال وسائل التواصل الاجتماعي.

صقل دقيق
لجوهر عميق



عناصر الإلهام و التكوين،
للشعار المختار



نخلق للريادة
(رؤية الجامعة)



بشغف للمعرفة
(رسالة الجامعة)



خط عريض يوحي
بالقوة والوضوح بالحركة والاتجاه
(تأكيداً لعنصر الطير)



خط عريض يوحي
بالقوة والوضوح بالحركة والاتجاه
(تأكيداً لعنصر الكتاب)

رمزٌ فريد
وحرفٌ أصيل

قررت الجامعة الاحتفاظ بأسلوب الخط المستخدم
في الشعار السابق؛ للإبقاء على الروح الأصيلة
للجامعة وبيان اعتزازها وفخرها بماضيها العريق.

جامعة الإمام عبد الرحمن بن فيصل
IMAM ABDULRAHMAN BIN FAISAL UNIVERSITY

وظفت العناصر
بمعايير احترافية،
وعلى أسس هندسية
حيث رسم الشعار
متبعاً قاعدة الثلث
(أبسط تقريب للنسبة
الذهبية).

ألوان
الشعار

عنوان قصة
تحكى بشغف

بناءً على الموقع
الجغرافي للجامعة
الساحلي الشرقي المطل
على الخليج العربي، اكتسب
الشعار درجات
لون البحر.



جامعة الإمام عبد الرحمن بن فيصل
IMAM ABDULRAHMAN BIN FAISAL UNIVERSITY