



الاسم: ندى مصطفى آل الشيخ مبارك

أستاذ مساعد

المعلومات الشخصية

الجنسية | سعودية

القسم | الاتصال وتقنية الاعلام

البريد الجامعي الرسمي | nmalmubarak@iau.edu.sa

الهاتف الخاص بالمكتب - 38016

المهارات اللغوية

اللغة	قراءة	كتابة	تحدث
العربية	✓	✓	✓
الإنجليزية	✓	✓	✓
أخرى			

المؤهلات العلمية والشهادات (بدءا من الأحدث)

التاريخ	الشهادة الأكاديمية	مكان الصدور	العنوان
2019	دكتوراه	كلية جولدسميث، جامعة لندن	الإعلام الرقمي
2014	ماجستير	كلية جولدسميث، جامعة لندن	الإعلام والاتصال
2010	بكالوريوس	جامعة الدمام	اللغة العربية وآدابها



عنوان بحث كل من الدكتوراة والماجستير والزمالة

الدكتوراة	Creating Public Space: Counter-hegemonic voices in the social media age
الماجستير	The Mediation of Islam as Terror

السجل المهني (بدء من الأحدث)

رتبة الوظيفة	مكان وعنوان جهة العمل	التاريخ
أستاذ مساعد	جامعة الإمام عبدالرحمن بن فيصل	2020
محاضر	جامعة الإمام عبدالرحمن بن فيصل	2014
معيد	جامعة الإمام عبدالرحمن بن فيصل	2012

المناصب الإدارية (بدء من الأحدث)

المنصب الإداري	المكتب	التاريخ
رئيسة قسم الاتصال وتقنية الإعلام	2-5 ممر 62	20/08/2023 – ١٤٤٥/٢/٤ هـ

الإنجازات العلمية

الأبحاث العلمية المقبولة للنشر

#	أسماء الباحثين	عنوان البحث	المجلة	تاريخ القبول
1	د. ندى المبارك ، د. راية الراداي، د. صيته القحطاني	Empowering the Disadvantaged: A Perspective on Saudi Arabia's Low-skilled Female Workers	Journal of Gender Studies	March 2023



الأبحاث الحالية

#	أسماء الباحثين	عنوان البحث
1	د. ندى المبارك، د. مها الساعاتي	Women and public space; an anthropological view on Saudi short films
2	د. ندى المبارك، الطالبات: هدى المامي، هبة الجبيران، ديماء المنصور، لجين العسيري	Artistic expression on social media: the rise of the cultural scene in Saudi Arabia
3	د. ندى المبارك، د. مي الشريف	"Are you a Hijabi or not?" Ethnographic analysis of modesty-influencers on social media.

المساهمات في المؤتمرات والندوات العلمية

#	عنوان المؤتمر	المكان والتاريخ	مجال المساهمة
	ملتقى الأبحاث البنينة والمشاركة الفاعلة في كلية الآداب	كلية الآداب (عن بعد) ١٤٤٤/١١/٤ هـ	مشاركة بحثية

العضويات واللجان المشارك فيها

- لجنة البحث العلمي
- لجنة الجودة والاعتماد الأكاديمي
- اللجنة العلمية
-

أنشطة التدريس

الجامعية

#	المقرر	رقم المقرر	مجال المساهمة
1	تحليل الخطاب الصحفي، الاتصال الدولي، قضايا إعلامية معاصرة، تصميم وإنتاج المواد الإعلامية، الإعلام والتنمية، مبادئ الاتصال، نظريات الاتصال، الإعلام الإسلامي، مبادئ الكتابة الإعلامية، الإعلام والاتصال في المملكة العربية السعودية	(مُفصّل أدناه)	منسق المقرر
2	الإعلام الجديد والوسائط المتعددة، الإعلام الإلكتروني ونظم المعلومات، مناهج البحث العلمي وبحوث الاتصال	MEDIA 207	أستاذ مشارك

وصف مختصر لمقررات المرحلة الجامعية التي تم تدريسها (عنوان المقرر- رقم المقرر: شرح المقرر)

م	عنوان المقرر	رقم المقرر	شرح المقرر
1	الإعلام والتنمية	MEDIA 306	التعريف بالتنمية ودور وسائل الإعلام والاتصال في تنمية المجتمع، ومواجهة الأزمات وتوضيح الإطار التنظيمي للإعلام التنموي والصعوبات التي تعترض عملية التنمية، واستنباط آلية مواجهتها.
2	مبادئ الكتابة الإعلامية	MEDIA 205	التعريف بمفهوم الكتابة الإعلامية، والفرق بين الكتابة لوسائل الاتصال والكتابة الإبداعية القصصية، والربط بين تقنيات الخبر وتقنيات الصورة، وتوضيح تطور الاتصالات والتقنيات والوسائل الإلكترونية.
3	تصميم وإنتاج المواد الإعلامية	PRAD 401	التعريف بمفهوم إنتاج وتصميم المواد الإعلامية وتبرز الأسس الفنية لإنتاج الرسائل الإعلامية وترتبط تصميم وإنتاج الرسائل الإعلامية بالتكنولوجيا الحديثة. والتدريب على خطوات الإعداد والإنتاج والإخراج للرسائل الإعلامية المطبوعة والمرئية والمسموعة وتوضح طرق كتابة وتصميم النص الإعلامي للعلاقات العامة.
4	الاتصال الدولي	MEDIA 207	التعريف بمفهوم الاتصال الدولي والتدفق الحر للمعلومات، والآثار الناتجة عن ثورة الاتصال على حرية تدفق المعلومات، والربط بين الأدوار التي تقوم بها وكالات الأنباء العالمية في تدفق الأخبار وسيطرة الشركات العابرة للقارات والامبراطوريات الإعلامية على لأخبار والمحتويات الترفيهية.
5	قضايا إعلامية معاصرة	MEDIA 209	التعريف بدور وسائل الإعلام في التأثير ونشر الوعي بالقضايا المعاصرة، كما يبرز سمات القضايا الإعلامية المعاصرة ويربط بينها وبين واقع العالم العربي.
6	الإعلام الإلكتروني ونظم المعلومات	MEDIA 303	مفهوم الصحافة والنشر الإلكتروني، ويعرف بهما من حيث النشأة والتطور، ويبين أنواع الصحافة الإلكترونية وخصائصها وأدواتها ووسائلها وبرامجها الإلكترونية والنشر الإلكتروني، ويعرف بتقنية جمع الأخبار إلكترونياً واستخدام الجداول والرسوم البيانية والايضاحية وتطوير الموقع الصحفي الإلكتروني.
7	الإعلام الجديد والوسائط المتعددة	MEDIA 305	توضيح مفهوم الاعلام الجديد ومفهوم الوسائط المتعددة وبشرح وظائف الاعلام الجديد واستخدامات الوسائط المتعددة في الاعلام الجديد كما يشرح مصادر المعلومات الخفية في الاعلام والأساليب المعرفية في تصميم وترميز محتوى الوسائط المتعددة ويوضح معوقات استخدام الوسائط المتعددة في الاعلام.
8	مبادئ الاتصال	MEDIA 201	تقديم بطاقة تعريفية بعلوم الإعلام والاتصال ووسائله ونظرياته وتأثيراتها وتفاعلاتها اليومية في المجتمع ويقدم تعريفاً للإعلام الإسلامي وخصائصه إلى جانب لمحة عن تاريخية تطور الاتصال منذ نشأته حتى عصر شبكات التواصل الاجتماعي مروراً بمواقع التواصل الاجتماعي الحديثة.



تقديم مدارس تحليل الخطاب والمناهج المختلفة في التحليل، والقدرة على الربط بين تحليل النص وتحليل الإعلان، كما توضح خصائص تحليل الصورة، وقواعد تحليل المقالات، واستنباط الدلائل السينمائية للصورة.	JOUR 406	تحليل الخطاب الصحفي	9
يتناول هذا المقرر تاريخ ونشأة وسائل الاتصال في المملكة العربية السعودية: الإذاعة ومحطات التلفزيون والصحافة المطبوعة ووكالة الأنباء السعودية والأعلام الإلكتروني كما يوضح الإطار التنظيمي للإعلام السعودي.	MEDIA 302	الإعلام والاتصال في المملكة العربية السعودية	10
التعريف بمفهوم المنهج العلمي في الاختصاصات المختلفة ومصطلحات ومفاهيم البحث العلمي والبحث الإعلامي كما يربط بين مناهج البحث العلمي واستخدامها في بحوث الاتصال إلى جانب معرفتها الفرق بين البحوث الكمية والكيفية.	MEDIA 302	مناهج البحث العلمي وبحوث الاتصال	11
التعريف بماهية النظرية الإعلامية وأنواعها وفروضها، وألية توظيفها في الدراسات الإعلامية.	MEDIA 208	نظريات الاتصال	12
التعريف بمفهوم الاعلام الإسلامي وبيئة العمل الإعلامي في العالم الإسلامي، والربط بين خصائص الإعلام الإسلامي المعاصر، وتوضيح استراتيجياته. ومناقشة أهم القضايا التي تواجه الإعلام الإسلامي في ظل التطورات التكنولوجية الحديثة	MEDIA 282	الإعلام الإسلامي	13
التعريف بمفهوم الصحافة المتخصصة وإبراز أنواع الصحافة المتخصصة والربط بين الأسس الفنية والأسس التحريرية وبين طرق تحرير وإخراج مختلف أنماط الصحف المتخصصة.	JOUR 401	الصحافة المتخصصة	14

الإرشاد الأكاديمي للطلاب

#	المرحلة	عدد الطلاب	من	إلى
1	بكالوريوس	٩٠	محرم ١٤٤٢	ذي الحجة ١٤٤٢
2	بكالوريوس	٤٠	محرم ١٤٤٣	ذي الحجة ١٤٤٣
3	بكالوريوس	٤٠	محرم ١٤٤٤	ذي الحجة ١٤٤٤
4				

المهام الإدارية واللجان وخدمة المجتمع (بدءاً من الأحدث)

المهام الإدارية



#	من	إلى	المنصب	الجهة
1	١٤٤٤	١٤٤٤	عضو مبادرة "وطن الذوق" بالشراكة مع جمعية الذوق العام	جامعة الإمام عبد الرحمن بن فيصل + جمعية الذوق العام
2	١٤٤٣	١٤٤٤	منسق محافظة الطالب	قسم الاتصال وتقنية الإعلام
3	١٤٤٢	١٤٤٤	منسق لجنة البحث العلمي	قسم الاتصال وتقنية الإعلام
4	١٤٤٣	١٤٤٣	رئيس لجنة تميز الباحث بالجامعات السعودية لمشروع وزارة التعليم لتعزيز كفاءة البحوث باللغة العربية	كلية الآداب
5	١٤٤٤	١٤٤٤	محاضرة "التكنولوجيا والأطفال"	قُدمت مرتين، مرة بالتعاون مع الشريك الأدبي ومكتبة حكايا، ومرة مع جمعية ارتقاء في برنامج "ذا ستيج"
6	١٤٤١	١٤٤١	مبادرة "سلسلة وعي" لنشر القضايا الإعلامية المحورية عبر وسائل التواصل الاجتماعي	قسم الاتصال وتقنية الإعلام

عضوية اللجان

#	من	إلى	المنصب	الجهة
1	١٤٤١	١٤٤٢	عضو لجنة العلاقات العامة	كلية الآداب
2	١٤٤٢	١٤٤٤	عضو لجنة مراجعة المقررات الدراسية والمؤلفات العلمية والكتب والمراجع، عضو لجنة الجودة والاعتماد الأكاديمي، عضو اللجنة العلمية	قسم الاتصال وتقنية الإعلام
3	١٤٤٤	١٤٤٤	عضو لجنة مبادرة "وطن الذوق"	كلية الآداب وجمعية الذوق العام

الكفاءات والمهارات الشخصية (الحاسب، تقنية المعلومات، التقنية .. الخ)

1	القدرة على استخدام برامج الحاسب الآلي المعتمدة للتدريس والتصميم
2	إجادة الترجمة من الإنجليزية للعربية والعكس