

الاسم: أحمد سامي عبدالوهاب العايدي

الوظيفة: أستاذ مشارك

المعلومات الشخصية

الجنسية | مصري

تاريخ الميلاد | ١٩٨١/٨/٢١ م

القسم | الاتصال وتقنية الإعلام

البريد الجامعي الرسمي | samyelidy@gmail.com- ASELAIDY@IAU.EDU.SA

الهاتف الخاص | ٠٠٢٠١١٥٣٢٧٥٢٩٨-٠٠٩٦٦٥٠١٢٧٧٦٧٩

المهارات اللغوية

| اللغة | قراءة | كتابة | تحدث |
|------------|-------|----------|-------|
| العربية | ممتاز | ممتاز | ممتاز |
| الانجليزية | جيد | جيد جداً | جيد |

المؤهلات العلمية والشهادات (بدءاً من الأحدث)

| التاريخ | الشهادة الأكاديمية | مكان الصدور | العنوان |
|---------|--------------------|---------------------------|---------|
| ٢٠١٥ م | الدكتوراه | كلية الإعلام جامعة الأزهر | مصر |
| ٢٠١٠ م | الماجستير | جامعة الأزهر | مصر |
| ٢٠٠٤ م | الليسانس | جامعة الأزهر | مصر |

عنوان بحث كل من الدكتوراه والماجستير والزمالة

| | |
|-----------|---|
| الدكتوراه | فاعلية التسويق الإلكتروني لدى الشركات الوطنية ومتعددة الجنسيات، دراسة تطبيقية |
| الماجستير | تحرير الإعلان واخراجه في المجلات المصرية والأجنبية، دراسة تحليلية مقارنة |

السجل المهني (بدءاً من الأحدث)

| رتبة الوظيفة | مكان وعنوان جهة العمل | التاريخ |
|--------------|--|--------------|
| أستاذ مشارك | قسم العلاقات العامة والاعلان، كلية الإعلام، جامعة الأزهر، مصر | ٢٠٢١/٧/٣٠ م |
| أستاذ مساعد | قسم الاتصال وتقنية الإعلام، كلية الآداب، جامعة الإمام عبدالرحمن بن فيصل، المملكة العربية السعودية. | ٢٠١٦/١٠/١١ م |
| مدرس | قسم العلاقات العامة والاعلان، كلية الإعلام، جامعة الأزهر، مصر | ٢٠١٥/٣/١٦ م |
| مدرس مساعد | قسم العلاقات العامة والاعلان، كلية الإعلام، جامعة الأزهر، مصر | ٢٠١٣ م |
| معيد | قسم العلاقات العامة والاعلان، كلية الإعلام، جامعة الأزهر، مصر | ٢٠١٢ م |

الأبحاث العلمية المنشورة
(بالتسلسل الزمني بدءاً من الأحدث)

| م | عنوان البحث | تاريخ النشر | مكان النشر | فردى أو مشترك |
|---|---|------------------------------------|---|---------------|
| ١ | تعرض المرأة السعودية لإعلانات مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بسلوكها الشرائي. | العدد ٤٩ - ج ١ - يناير ٢٠١٨م | مجلة البحوث الإعلامية - كلية الاعلام - جامعة الازهر | فردى |
| ٢ | اعتماد الجمهور المصري علي المواقع الالكترونية الصحفية ومواقع التواصل الاجتماعي خلال الأزمات بالتطبيق على أزمة ارتفاع الأسعار. | العدد ٢٢ - يوليو، سبتمبر ٢٠١٨ | المجلة العربية لبحوث الاعلام والاتصال - كلية الاعلام - جامعة الازهر الكندية | مشترك |
| ٣ | مواقع التواصل الاجتماعي ودورها في تحقيق الوعي لدي الشباب السعودي بقضايا التنمية المستدامة. | العدد ١٦ - أكتوبر /ديسمبر ٢٠١٨م | المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان - كلية الاعلام - جامعة القاهرة | فردى |
| ٤ | أساليب مواجهة الشائعات على مواقع التواصل الاجتماعي كما تراها النخبة الإعلامية الأكاديمية: المصرية والسعودية. | العدد ٥١ - يناير ٢٠١٩م | مجلة البحوث الإعلامية - جامعة الازهر | مشترك |
| ٥ | أساليب تحرير المواد الإخبارية بموقع الهيئة العامة للاستعلامات وعلاقتها بتفضيلات القراء | العدد ٥٣ - ج ١ - يناير ٢٠٢٠م | مجلة البحوث الإعلامية - كلية الاعلام - جامعة الازهر | فردى |
| ٦ | الإعلام الجديد ودوره في مواجهة التطرف والإرهاب ونشره مفاهيم الوسطية والاعتدال. | نوفمبر ٢٠٢٠ | المؤتمر الدولي الثاني لقسم الاعلام الجامعة الخليجية (الاعلام الرقمي والتحول الاجتماعي في الخليج العربي) | فردى |

المساهمات في المؤتمرات والندوات العلمية

| # | عنوان المؤتمر | المكان والتاريخ | مجال المساهمة |
|---|--|--|---------------|
| ١ | ملتقى تعزيز انتشار اللغة العربية | جامعة الامام عبدالرحمن بن فيصل بتاريخ ١٤٣٨/٣/٢١ هـ | حضور |
| ٢ | المؤتمر الدولي الأول لكلية الاعلام | جامعة الازهر بتاريخ ٢٠١٥/٤/١م | حضور |
| ٣ | الإعلام النبوي (مبادئه - خصائصه - أشكاله) | قسم الدراسات الإسلامية كلية الآداب جامعة الإمام عبد الرحمن بن فيصل ٢١-٦-١٤٤٠ هـ | القاء |
| ٤ | "مؤسسات المعلومات ودورها في تعزيز الهوية الوطنية وفق رؤية المملكة ٢٠٣٠م" | قسم المكتبات والمعلومات كلية الآداب جامعة الإمام عبد الرحمن بن فيصل ١٧-٧-١٤٣٩ هـ | حضور |

العضويات واللجان المشارك فيها
• عضو الجمعية العامة للعلاقات العامة

أنشطة التدريس

الجامعية

| # | المقرر | رقم المقرر | مجال المساهمة |
|----|---|------------|---------------|
| ١ | الرأي العام والدعاية | ٣٠٤ | التدريس |
| ٢ | الإعلان في وسائل الاتصال | ٢٠٤ | التدريس |
| ٣ | مبادئ الكتابة الإعلامية | ٢٠٥ | التدريس |
| ٤ | الإعلام الإلكتروني | ٣٠٣ | التدريس |
| ٥ | الإعلام والعولمة | ٢٠٩ | التدريس |
| ٦ | قضايا إعلامية معاصرة | ٢١٠ | التدريس |
| ٧ | تكنولوجيا الاتصال والمعلومات | ٢٠٦ | التدريس |
| ٨ | نظريات الاتصال | ٢٠٨ | التدريس |
| ٩ | مدخل إلي الإعلام | ٢١٥ | التدريس |
| ١٠ | صحافة ووكالات الأنباء | ٤٠٥ | التدريس |
| ١١ | العلاقات العامة وإدارة الأزمات | ٤١٢ | التدريس |
| ١٢ | العلاقات العامة والإعلان الدولي | ٤١٣ | التدريس |
| ١٣ | تنظيم المؤتمرات والندوات | ٤١٦ | التدريس |
| ١٤ | العلاقات العامة والإعلان في الوسائط الحديثة | ٣١٣ | التدريس |
| ١٥ | العلاقات العامة والإعلان بين النظرية والتطبيق | ٣١٤ | التدريس |
| ١٦ | الكتابة والإلقاء للعلاقات العامة | ٣١٢ | التدريس |
| ١٧ | تخطيط برامج العلاقات العامة | ٣١٦ | التدريس |
| ١٨ | لغة الإعلام والاتصال | ٣١٠ | التدريس |
| ١٩ | التسويق وسلوك المستهلك | ٣١٥ | التدريس |

وصف مختصر لمقررات المرحلة الجامعية التي تم تدريسها (عنوان المقرر- رقم المقرر: شرح المقرر)

| م | عنوان المقرر | رقم المقرر | شرح المقرر |
|---|--------------------------|------------|--|
| ١ | الرأي العام والدعاية | ٣٠٤ | -تعريف الطالبة بمفهوم الرأي العام والدعاية. ،و إبراز أهمية الرأي العام في المجتمعات المعاصرة وتوضيح تحديات الرأي العام في زمن العولمة كما تستطيع الربط بين أنواع الجمهور. و يستنبط أساليب الإقناع. وتبين الأسباب التي أدت إلى الاهتمام بالرأي العام. |
| ٢ | الإعلان في وسائل الاتصال | ٢٠٤ | تميز الطالبة بين المفاهيم المتقاربة من مفهوم الإعلان (دعائية، تسويق، علاقات عامة) وتبين أهمية الإعلان في وسائل الاتصال وترتبط بين نجاح الإعلان وشروطه وأهدافه كما تعرف خطوات الحملات الإعلانية ودور الإعلان في التسويق إلى جانب استنباط أثر العوامل الاقتصادية والاجتماعية في تطور الإعلان. |
| ٣ | مبادئ الكتابة الإعلامية | ٢٠٥ | يهدف إلى توضيح مفهوم الصحافة والنشر الإلكتروني ، ويعرف بهما من حيث النشأة والتطور ، ويبين أنواع الصحافة الإلكترونية وخصائصها وأدواتها ووسائلها وبرامجها الإلكترونية والنشر الإلكتروني ، ويعرف بتقنية جمع الأخبار إلكترونياً واستخدام الجداول والرسوم البيانية والايضاحية وتطوير الموقع الصحفي الإلكتروني |
| ٤ | الإعلام الإلكتروني | ٣٠٣ | يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطلبة بمفهوم الكتابة الإعلامية ، والفرق بين الكتابة لوسائل الاتصال والكتابة الإبداعية القصصية، كما يربط بين تقنيات الخبر وتقنيات الصورة، ويوضح تطور الاتصالات والتقنيات والوسائل الإلكترونية. |
| ٥ | الإعلام والعولمة | ٢٠٩ | يهدف إلى تزويد الطلبة بمجموعة ن معارف حول مفهوم العولمة والعولمة الإعلامية وتجلياتهم الثقافية والاقتصادية والسياسية وتأثيرها على مهنة الصحافة والإعلام المرئي والمسموع ، ويبين دور الإنترنت والإعلام الفضائي في الحياة المعاصرة ودور الشركات متعددة الجنسيات في النظام العالمي الجديد |

| | | | |
|----|---|-----|--|
| ٦ | قضايا إعلامية معاصرة | ٢١٠ | يهدف المقرر إلى تعريف الطلبة بدور وسائل الإعلام في التأثير ونشر الوعي بالقضايا المعاصرة ، كما يبرز سمات القضايا الإعلامية المعاصرة ويربط بينها وبين واقع العالم العربي. ويوضح المقرر من خلال طرح القضايا الإعلامية المعاصرة أساليب واستراتيجيات التأثير . |
| ٧ | تكنولوجيا الاتصال والمعلومات | ٢٠٦ | يعرف الطلبة مفاهيم التكنولوجيا .ويبرزوا استخدامات التكنولوجيا ويربطوا بين مراحل تطور التكنولوجيا . ويكونوا قادرين على توضيح خصائص وسائل الاتصال الحديثة وشرح تجليات وقضايا العولمة. |
| ٨ | نظريات الاتصال | ٢٠٨ | يهدف المقرر إلى تعريف الطلبة بالنظرية العلمية، وإبراز، مفهوم نماذج الاتصال ، والربط بين النظريات النقدية ، وتوضيح دراسات القائم بالاتصال ، وبيان الفرق بين النماذج الخطية والنماذج الدائرية |
| ٩ | مدخل إلي الإعلام | ٢١٥ | يهدف المقرر الي تعريف الطلبة عناصر العملية الاتصالية وأهدافها ومستوياتها وكيف تطورت وسائل الاتصال. |
| ١٠ | صحافة ووكالات الأنباء | ٤٠٥ | تتعرف الطلبة على أنواع وكالات الأنباء من بينها وكالات الأنباء الفيلمية والمقروعة والمرئية وتبين عمل أقسام وكالات الأنباء ودور مدير الوكالة كما تعرف الأنماط الإعلامية في وكالات الأنباء وكيفية تحرير الخبر فيها. |
| ١١ | العلاقات العامة وإدارة الأزمات | ٤١٢ | يتوقع أن تكون الطالبات في نهاية المقرر قادرات على أن : - تعرف مفهوم الإدارة في العلاقات العامة. - تربط بين إدارة العلاقات العامة والإدارة العليا للمنظمة. - توضح مفهوم الأزمات وخصائصها. - تبين أنواع الأزمات. |
| ١٢ | العلاقات العامة والإعلان الدولي | ٤١٣ | يتوقع أن تكون الطالبات في نهاية المقرر قادرات على أن : - تعرف أهداف العلاقات العامة الدولية والإعلان الدولي عبر الثقافات. - يبرز الأسس العامة للعلاقات الدولية والإعلان الدولي عبر الثقافات. - تربط بين النظرية والتطبيق في العلاقات العامة الدولية والإعلان. - توضح دور العلاقات العامة الدولية والإعلان. - تبين أهمية عمل العلاقات العامة الدولية |
| ١٣ | تنظيم المؤتمرات والندوات | ٤١٦ | يهدف أن تكون الطالبات في نهاية المقرر قادرات على أن : - تعرف أهداف التخطيط والتنظيم للمؤتمرات والمناسبات. - تبرز المبادئ الأساسية لتنظيم المؤتمرات والمناسبات. - تربط بين النظرية والتطبيق في العلاقات العامة لتنظيم المؤتمرات والمناسبات. - توضح دور العلاقات العامة في المؤتمرات والمناسبات. - تبين أهمية تنظيم المؤتمرات والمناسبات |
| ١٤ | العلاقات العامة والإعلان في الوسائط الحديثة | ٣١٣ | أن يتبين--أن تعرف الطالبات مفهوم وأدوات العلاقات العامة الافتراضية .وسلبياته الإنترنت عبر الإلكتروني الإعلان للطالبات ميزات |
| ١٥ | العلاقات العامة والإعلان بين النظرية والتطبيق | ٣١٤ | - يهدف أن تعرف أهداف العلاقات العامة. - تبرز المبادئ الأساسية للعلاقات. - تربط بين النظرية والتطبيق في العلاقات العامة. - تبين أهمية المستشار في عمل العلاقات العامة. - تشرح وظائف الإعلان. - تذكر وكالات الإعلان |
| ١٦ | الكتابة والإلقاء للعلاقات العامة | ٣١٢ | يهدف المقرر أن تعرف مفهوم وأسلوب الكتابة للعلاقات العامة .وأن تربط أساليب الإلقاء في عمل العلاقات العامة بنجاح الرسالة الاتصالية . |

| | | | |
|----|--|-----|---|
| ١٧ | تخطيط برامج العلاقات العامة | ٣١٦ | <ul style="list-style-type: none"> - يهدف المقرر ان تعرف مفهوم التخطيط في العلاقات العامة. - تبرز جهود عملية التخطيط في العلاقات العامة. - تربط بين أهمية التخطيط والتطبيق في العلاقات العامة. - توضح دور التخطيط في العلاقات العامة. |
| ١٨ | لغة الإعلام والاتصال | ٣١٠ | <ul style="list-style-type: none"> - يهدف المقرر ان تعرف الطالبة أساسيات النحو العربي واستخدام أدوات الربط والجسور وعلامات الترقيم في الكتابة الصحفية والكتابة بلغة عربية خالية من الأخطاء من خلال تمارين عملية في الكتابة الصحفية. |
| ١٩ | التسويق وسلوك المستهلك | ٣١٥ | <ul style="list-style-type: none"> - يهدف المقرر ان تعرف مبادئ ومفاهيم التسويق وسلوك المستهلك. - تبرز أهم النظريات والمناهج التي تفسر سلوك المستهلكين وتصرفاتهم الشرائية. - تربط بين النظرية والتطبيق في التسويق وسلوك المستهلك. - توضح دور سلوك المستهلك والبيئة التسويقية. - تبين أبعاد القرار الشرائي وحركة العميل. |
| ٢٠ | الاتصال التنظيمي | ٤١٤ | <ul style="list-style-type: none"> - يهدف المقرر ان تعرف مفهوم الاتصال التنظيمي وتطوره. - تبرز عوامل تطور الاتصال التنظيمي وأهميته. - تربط المركزية واللامركزية في العمل التنظيمي. - توضح أنواع الاتصال التنظيمي. - تبين عوامل تفعيل الاتصال التنظيمي. |
| ٢١ | العلاقات العامة في المؤسسات العامة والخاصة | ٤١٥ | <ul style="list-style-type: none"> - يهدف المقرر ان تعرف طبيعة العلاقات العامة مفهومها، ونشأتها وتطورها. - تبرز المهارات المطلوبة لوظيفة إدارة العلاقات العامة. - تربط حجم مديرية العلاقات العامة في المؤسسات العامة والأقسام التابعة لها. - توضح مهام وأهداف العلاقات العامة في القطاع العام. - تبين حجم مديرية العلاقات العامة في الشركات الخاصة والأقسام التابعة لها. |

بيان بالمؤتمرات العلمية

| عنوان المؤتمر | مكان انعقاده | طبيعة المشاركة |
|---|--|--------------------------------------|
| ١- الاشتراك في المؤتمر العلمي الدولي الأول لكلية الإعلام جامعة الأزهر "المهنية الإعلامية والتحول الديمقراطي في الفترة من ١٤ إلى ١٧ أبريل ٢٠١٣. | جامعة الأزهر - قاعة الأمام محمد عبده بالدراسة | المشاركة في التنظيم (لجنة المطبوعات) |
| ٢- المؤتمر الدولي الثامن للجمعية السعودية للإعلام والاتصال بعنوان "الإعلام والتنمية في ضوء رؤية ٢٠٣٠م" في الفترة ٢٦-٢٧- فبراير ٢٠٢٠م | جامعة الملك سعود- كلية الآداب- الجمعية السعودية للإعلام والاتصال | القاء بحث |
| ٣- المؤتمر الدولي الثاني للجامعة الخليجية بدولة البحرين بعنوان "الإعلام الرقمي والتحويلات الاجتماعية في الخليج العربي" في الفترة من ١ إلى ٢ نوفمبر ٢٠٢٠م. | الجامعة الخليجية - دولة البحرين | القاء بحث |
| ٤- الملتقى العلمي الأول للجنة البحث العلمي وخدمة المجتمع بقسم الدراسات الإسلامية بعنوان "الوسطية | جامعة الامام عبدالرحمن بن فيصل - كلية الآداب- قسم | القاء بحث |

| | | |
|------|---|--|
| | الدراسات الإسلامية | وتحقيق الأمن" بتاريخ ١٧-١٠-٢٠١٧م. |
| حضور | جامعة الامام عبدالرحمن بن فيصل – كلية الآداب- قسم المكتبات والمعلومات | ٥- الندوة العلمية الثانية لقسم المكتبات والمعلومات بعنوان "مؤسسات المعلومات ودورها في تعزيز الهوية الوطنية وفق رؤية المملكة ٢٠٣٠ م |
| حضور | جامعة الامام عبدالرحمن بن فيصل – كلية الآداب- قسم اللغة العربية | ٦-ملتقى " تعزيز انتشار اللغة العربية" ضمن الاحتفاء باليوم العالمي للغة العربية |

بيان بالدورات وورش العمل

| م | عنوان الدورة | الجهة المانحة |
|----|---|--|
| ١ | خرائط المنهج وتوصيف المقررات | مركز ضمان الجودة - جامعة الأزهر |
| ٢ | إعداد الدراسة الذاتية لمؤسسات التعليم العالي | مركز ضمان الجودة - جامعة الأزهر |
| ٣ | مهارات العرض الفعال | مركز ضمان الجودة - جامعة الأزهر |
| ٤ | فنيات تصميم وإعداد البحوث العلمية | مركز ضمان الجودة - جامعة الأزهر |
| ٥ | نظم الامتحانات وتقويم الطلاب | مركز ضمان الجودة - جامعة الأزهر |
| ٦ | الاستخدام الأمثل لنظام بنك المسئولية المجتمعية | عمادة خدمة المجتمع والتنمية المستدامة - جامعة الامام عبدالرحمن بن فيصل |
| ٧ | أساسيات التسويق علي الإنترنت - | انجاز العرب |
| ٨ | دمج مهارات القيادة في المناهج الأكاديمية | عمادة تطوير التعليم الجامعي- جامعة الامام عبدالرحمن بن فيصل |
| ٩ | مهارات الاتصال كأحد مخرجات الإطار الوطني للمؤهلات | عمادة تطوير التعليم الجامعي- جامعة الامام عبد الرحمن بن فيصل |
| ١٠ | التدريس الجامعي في ضوء متطلبات التنمية وسوق العمل ومهارات القرن الحادي والعشرين | عمادة تطوير التعليم الجامعي- جامعة الامام عبد الرحمن بن فيصل |
| ١١ | كيفية الارتقاء بجودة البحوث العلمية باستخدام منصة شبكة العلوم | عمادة شئون المكتبات- جامعة الامام عبد الرحمن بن فيصل |
| ١٢ | كيفية استخدام قاعدة معلومات Taylor & Francis من الباحثين بالتخصصات المختلفة | عمادة شئون المكتبات- جامعة الامام عبد الرحمن بن فيصل |
| ١٣ | الفهرس الالكتروني لمكتبات الجامعة – OPAC الحجز الأكاديمي | عمادة شئون المكتبات- جامعة الامام عبد الرحمن بن فيصل |
| ١٤ | جدول مواصفات الاختبار | وكالة الشؤون الأكاديمية- جامعة الامام عبد الرحمن بن فيصل |

| | | |
|----|--|---|
| ١٥ | الاستخدام الفعال لمنصة بنك المسئولية المجتمعية | عمادة خدمة المجتمع والتنمية المستدامة - جامعة الامام عبد الرحمن بن فيصل |
| ١٦ | دور عضو هيئة التدريس في تطوير الأداء المهني | عمادة تطوير التعليم الجامعي - جامعة الامام عبد الرحمن بن فيصل |
| ١٧ | الإدارة الصفية | عمادة تطوير التعليم الجامعي - جامعة الامام عبد الرحمن بن فيصل |
| ١٨ | الكفايات الأساسية في التعليم والتعلم للأستاذ الجامعي | عمادة تطوير التعليم الجامعي - جامعة الامام عبد الرحمن بن فيصل |

بيان بالدورات وورش العمل التي تم اعطاؤها

| م | عنوان الدورة | الجهة المانحة |
|---|--|--|
| ١ | الإعلام النبوي" مبادئه وخصائصه وأشكاله" | كلية الآداب - قسم الدراسات الإسلامية-قاعة بحث |
| ٢ | إدارة الوقت بفاعلية (ورشة تدريبية) | مركز الخريجين والتنمية المهنية- جامعة الإمام عبدالرحمن بن فيصل |
| ٣ | كيف تبدأ مشروعك (ورشة تدريبية) | مركز الخريجين والتنمية المهنية- جامعة الإمام عبدالرحمن بن فيصل |
| ٤ | أساسيات المقابلة والتوظيف(ورشة تدريبية) | مركز الخريجين والتنمية المهنية- جامعة الإمام عبدالرحمن بن فيصل |
| ٥ | مهارات كتابة السيرة الذاتية(ورشة تدريبية) | مركز الخريجين والتنمية المهنية- جامعة الإمام عبدالرحمن بن فيصل |
| ٦ | التسويق الذاتي(ورشة تدريبية) | مركز الخريجين والتنمية المهنية- جامعة الإمام عبدالرحمن بن فيصل |
| ٧ | مهارات إدارة العلاقات العامة والاعلام في سوق العمل | مركز الخريجين والتنمية المهنية- جامعة الإمام عبدالرحمن بن فيصل |

بيان بالكتب المنشورة

| دار النشر | عنوان الكتاب |
|----------------------------------|---|
| السعودية - مكتبة المتنبي - ٢٠١٨م | فن الدعاية " دراسة في الوسائل والأساليب " مشترك مع د. محمد فؤاد الدهراوي |
| مصر - دار العلم والايمان - ٢٠٢٠ | فاعلية التسويق الإلكتروني لدى الشركات الوطنية ومتعددة الجنسية |