جامعة الإمام عبدالرحمن بن فيصل
IMAM ABDULRAHMAN BIN FAISAL UNIVERSITY

مجلة جامعة الإمام عبدالرحمن بن فيصل للعلوم الإنسانية والتربوية

Journal of Imam Abdulrahman Bin Faisal University for Humanities and Educational Sciences

Peer-reviewed Journal دورية علمية محكمة

J IAUHES

المجلد 3 | العدد 3 | سبتمبر – ديسمبر | 2025
Volume 3 | Issue 3 | Sep - Dec 2025

ISSN 1658-970X
EISSN 1658-9785

فهرس المحتويات

التسويق الإلكتروني لبرامج تخصص علم المعلومات في الجامعات السعودية: دراسة وصفية. 1

ماجد محمد أبو شرحه، جامعة الإمام عبد الرحمن بن فيصل، و عبد الله ناصر الحبيب، جامعة الملك سعود

صور الحجاج في الشعر الوطني السعودي: (دراسة في الأدوات والتأثير). 16

نوير بنت عبد الله العنزي، جامعة الملك سعود بن عبد العزيز للعلوم الصحية.

الاتجاهات الحديثة في بحوث صياغة الأخبار وتحريرها في الصحف والمواقع الإخبارية: دراسة تحليلية نقدية. 29

أميرة محمد أحمد، جامعة الإمام عبد الرحمن بن فيصل.

درجة تضمين مهارات التفكير الناقد في كتب العلوم للصف الرابع الابتدائي في المملكة العربية السعودية. 44

نجلاء أحمد البوعينين ، جامعة الإمام عبد الرحمن بن فيصل، أمل سليمان الدغيم، سمر فهد الدسيماني، جامعة الملك سعود.

طبيعة اتّجاهات أولياء الأمور نحو رياض الأطفال وعلاقتها باتّجاهاتهم نحو إلحاق أطفالهم بها. 58

ندى بنت زعل الودعاني، جامعة الإمام محمد بن سعود.

The Application of Explicitation Techniques: A Case of an IMO International Convention 75

داليا عبد الوهاب مسعود، جامعة الحدود الشمالية.

IAUHES
مجلة جامعة الإمام عبد الرحمن بن فيصل
للعلوم الإنسانية والتربوية

جامعة الإمام عبدالرحمن بن فيصل
IMAM ABDULRAHMAN BIN FAISAL UNIVERSITY

الاتجاهات الحديثة في بحوث صياغة الأخبار وتحريرها في الصحف والمواقع الإخبارية: دراسة تحليلية نقدية

Modern Trends In News Coverage And Writing Methods Research In Newspapers And Websites: A Critical View

الاستلام: 2025.2.8	القبول: 2025.5.15	النشر: 2025.9.1

أميرة محمد أحمد
أستاذ مساعد ، قسم الاعلام ، كلية الآداب
جامعة الإمام عبد الرحمن بن فيصل

Amira mohammed ahmed
Assistant Professor, Department of Media, College of Arts
Imam Abdullah bin Faisal University

https://orcid.org/my-orcid?orcid=0000-0003-4510-0286

الاستشهاد:
أحمد، أميره. (2025). الاتجاهات الحديثة في بحوث صياغة الأخبار وتحريرها في الصحف والمواقع الإخبارية: دراسة تحليلية نقدية. *مجلة جامعة الإمام عبد الرحمن بن فيصل للعلوم الإنسانية والتربوية، 3*(3)، 29- 43. DOI: 10.65081/2653-003-003-003

الملخص

هدفت الدراسة إلى رصد الاتجاهات الحديثة وتحليلها في بحوث أساليب تغطية الأخبار وكتابتها في الصحف والمواقع الإخبارية خلال الفترة الزمنية الممتدة من 2012 -2024 باستخدام منهج التحليل النوعي من المستوى الثاني. وقد كشفت المراجعة النقدية للدراسات عن اختلاف مجالات الاهتمام التي تشكل عناصر البحث لكل منها، وفي هذا السياق تميزت الدراسات الأجنبية بكثرتها، وتناولها الاتجاهات الحديثة في مجال تقنية كتابة الأخبار في المواقع الإخبارية، فبرز الاهتمام بتغطية الأخبار في صحافة الموبايل وصحافة البيانات وصحافة الذكاء الاصطناعي، ورصدت التقنيات الحديثة لاستخدام بعض المواقع الصحفية لبرامج الخوارزميات في كتابة الأخبار الآلية، وأخرى ركزت على انتشار تقنيات الكتابة ذات التوجه الثقافي في التغطية الإخبارية الدولية لكبرى الصحف الأمريكية للأخبار الأجنبية، وتسليط الضوء على التطور الذي حدث في تقنية كتابة الأخبار. في حين أن الدراسات العربية ركزت على إشكالية التعرف إلى المعايير التي تحكم بناء الخبر في الصحف، وإمكانية وضع قواعد تحريرية لبعض أشكال الأخبار، كما سعت إلى فهم عملية بناء الخبر وتفسيرها، فضلًا عن وضع نماذج لأشكال خبرية، تتضمن قواعد تحريرية تفصيلية تساعد على كتابة الأخبار الشائعة في الصحف، والتعرف إلى مدى التغيرات التي طرأت على كتابة الأخبار الصحفية.

الكلمات المفتاحية: التقنيات الرقمية ، إنتاج الأخبار ، الأساليب السردية ، رؤية نقدية

ABSTRACT

This study aims to analyse research into recent trends in news coverage, newspaper articles and news websites from 2012 to 2024, using a second level qualitative analysis approach. A critical review of the studies revealed different areas of interest that established the research agenda for each of them. In this context, foreign studies were characterised by abundance and the use of modern trends in the writing technology of news websites. which created a rising interest in news broadcast via mobile phones media, and artificial intelligence.

Modern technologies have indicated the use of algorithm programs for writing automated news by some journalistic websites, , whereas others have focused on the spread of culturally-oriented writing techniques in international coverage of foreign news by leading American newspapers, highlighting the development that has occurred in writing technology. By contrast, Arab studies have focused on identifying the standards that govern news construction in newspapers, and the possibility of setting editorial standards for some forms of news, as well as seeking to understand and interpret the process of building news, and developing models for news forms that include detailed editorial standards. These can help in writing the most wide-spread news splashed in newspapers, and identifying the extent of changes in the writing of press releases..

Keywords:- Digital technologies, News production, Narrative methods, Critical vision

1. المقدمة

يعدّ الخبر الصحفي عنصرًا مهمًا في أي وسيلة إعلامية، ويحتلّ مكانة لها أهميتها بين الفنون الصحفية، وقد مرّت تغطية الأخبار وكتابتها بعدة تطورات ، بدءًا من أسلوب التغطية وصياغتها واللغة المستخدمة في الكتابة مرورًا بالتقنيات الرقمية، وذلك في ظل الانتشار الهائل لثورة الفضاء المعلوماتي، فالصحافة الآلية أصبحت أمرًا واقعيًا في معظم المؤسسات الصحفية إذ تضع الأخبار في هيكل برامجي جاهز.

وقد هزّت تلك التقنية صناعة الصحافة والأخبار؛ إذ بدأت المؤسسات الإخبارية الراسخة في أتمتة إنتاج الأخبار وكتابتها باستخدام الروبوتات والخوارزميات مثل تومسون رويترز ، ، BBC CNN ، وصحيفة L.A. Times ، وواشنطن بوست ، وصحيفة U.S.A Today، ووكالة الأسوشيتدبرس، وصحيفة لوس أنجلوس تايمز، ووكالة الأنباء (شينخوا)، وصحيفة نيويورك تايمز، والجارديان، وصحيفة ديلي وغيرها من المؤسسات الإعلامية التي وظّفت تقنيات تحليل البيانات في إعداد الأخبار، بينما وظف بعضهم نموذج الإعلام المتقاطع Cross-media model في سرد الأخبار كموقع الوطن، اليوم السابع، الدستور، موقع القاهرة 24 الإخباري، وغيرهم.

وتعددت مصادر جمع المادة للأخبار، فأصبحت مواقع التواصل الاجتماعي عنصرًا أساسيًا للصحفي - وعلى رأسها منصة إكس - وصحافة المصدر المفتوح والصحافة التشاركية، حتى طال التغيير غرف الأخبار نفسها بإدخال تقنيات الذكاء الاصطناعي والطائرات بدون طيار في مراحلها كافة ، فكان لهذا التطور دور في صناعة الأخبار وإنتاجها، وأصبحت تولي تحليلات الجمهور ومشاركته اهتمامًا كبيرًا ؛ فالتحولات السريعة في غرف الأخبار أدت إلى ظهور تقنيات رقمية حديثة في كتابة الأخبار تعتمد عليها المؤسسات الإعلامية، التي أدت بدورها إلى إثراء المحتوى الرقمي المقدم، وإحداث ثورة في عالم إنتاج الأخبار، الأمر الذي انعكس على أجندة البحث العلمي في مجال إنتاج الأخبار، وتنوعت الأجندة البحثية على الصعيد العربي والأجنبي، ومن هنا جاءت فكرة الدراسة لتتبع تلك الدراسات للخروج بأجندة بحثية مستقبلية.

2. الإطار المنهجي للدراسة

2.1 مشكلة الدراسة

تتبلور في تساؤل رئيس: ما أبرز التوجهات البحثية النظرية والمنهجية الحديثة في بحوث صياغة الأخبار وكتابتها ؟ وما الرؤية المستقبلية التي يمكن أن تساعد في تحقيق تطور علمي في هذا المجال ؟ وللإجابة عن هذا التساؤل تناولت الدراسة بالرصد والتحليل والتقييم واقع الدراسات العربية والأجنبية في هذا المجال، وذلك بغرض الوقوف على أبرز الاتجاهات الحديثة لهذه البحوث.

2.2. أهمية الدراسة:

تستمد الدراسة أهميتها انطلاقًا من عدة اعتبارات تتمثل في:

أ- إلقاء الضوء بشكل مكثف على دراسة صياغة الأخبار وكتابتها بشكل يسهم في تكوين رؤية مستقبلية أكثر شمولًا حولها على مستوى العالم، وكذلك بناء قاعدة علمية بحثية للاستفادة منها في تطوير بحوث صياغة الأخبار، وهو ما يوجّه أنظار الباحثين نحو موضوعات بحثية جديدة في هذا المجال.

ب- تحديد مجال الدراسة المتمثل في الرصد المنهجي والنظري الشامل لبحوث تغطية الأخبار وتقديمها من وجهة نظر الدراسات النقدية.

ت- تقديم تقييم للأداء الإخباري في مختلف الدراسات في مختلف دول العالم، ومن ثم يمكن الإفادة من نتائجها في زيادة كفاءة تغطية الأخبار وكتابتها.

3.2. أهداف الدراسة:

هدفت الدراسة إلى رصد وتحليل الاتجاهات الحديثة في بحوث أساليب تغطية الأخبار وكتابتها من خلال رصد التراث البحثي بين 2012-2024 ، ويندرج تحت الهدف الرئيس عدد من الأهداف الفرعية ، وتتمثل في :

- رصد وتحليل أهم الإشكاليات البحثية في هذا المجال.
- الكشف عن الأطر النظرية والتصميمات المنهجية لتلك الدراسات.
- تقديم رؤية نقدية للتراث العلمي في مجال الدراسة.
- اقتراح أجندة بحثية لتطوير البحوث في مجال كتابة الأخبار وصياغتها.

3. الإجراءات المنهجية والإجرائية

1.3. نوع الدراسة ومنهجها:

تنتمي الدراسة إلى حقل الدراسات الوصفية التحليلية المعتمدة على منهجي المسح الإعلامي والمقارن، وأسلوب التحليل من المستوى الثاني ذي الطابع الكيفي، وما يعرف بإعادة تحليل البيانات، ويمكن تطبيقه من خلال (حصر الموضوعات البحثية - المناهج البحثية - الأطر والمداخل النظرية - الإفادة من التحليل الكيفي لأبرز النتائج، للوصول لرؤية مستقبلية تسهم في تطوير دراسات هذا المجال)فمن خلال تقويم اتجاهات البحوث في هذا المجال على المستويين العربي والأجنبي وبما تطرحه من أجندة اهتمامات وما تقدمه من أطر نظرية ومنهجية وما توصلت إليه من نتائج، وما كشفت عنه من إشكاليات بما يسمح بطرح رؤية مستقبلية لتطوير اتجاهات البحوث في هذا المجال وأدواتها ومناهجها وأطرها النظرية.

2.3. مجتمع الدراسة وعينتها:

يتمثل مجتمع الدراسة في الدراسات العلمية المنشورة باللغة العربية والأجنبية التي تناولت موضوع الدراسة ، حيث اعتمدت الدراسة على العينة العمدية، وبلغ إجمالي عدد البحوث في العرض التحليلي (69) دراسة، بواقع (13) دراسة عربية و(56) دراسة أجنبية، حيث استحوذت الدراسات المنشورة باللغة الأجنبية على الاهتمام.

4. مصادر الدراسة:

- الدراسات الأجنبية: تمّ جمعها من عدة مصادر، أبرزها: قواعد البيانات العالمية ، وتتمثل في:

Research gate - Google scholar- Springer

-Science Direct - Pro quest- Emerald

- الدراسات العربية تمثلت في الدراسات المنشورة بـ (دار المنظومة - دار المنهل - اسك زاد - المستودع الرقمي لجامعة الإمام عبد الرحمن بن فيصل).

5. تقسيم العرض التحليلي:

يمكن رصد محورين رئيسين، يمثلان أغلب الاتجاهات البحثية لأساليب تغطية الأخبار وكتابتها:

- المحور الأول: الدراسات التي تناولت عملية إنتاج الأخبار، وطرق تشكيل المضمون الخبري.

- المحور الثاني: الاتجاهات الحديثة في بحوث أساليب السردية المستخدمة في صياغة الأخبار وعناوينها.

1.5. المحور الأول: الدراسات التي تناولت عملية إنتاج الأخبار وطرق تشكيل المضمون الخبري.

دخلت تقنيات جديدة مساندة في كتابة الأخبار والممثلة في برامج الكتابة الآلية، فظهر ما يسمى بالصحافة الآلية والخوارزمية، كما ظهرت تقنية "click bait"، المعروفة باسم "link bait" أو "listicles" ، إذ تبنت المؤسسات الإعلامية تقنيات الذكاء الاصطناعي في غرف الأخبار بطرق مختلفة ، وفي هذا الإطار ظهرت عدة دراسات تناولت تلك الظواهر ، كما رصدت رؤية الصحفيين لهذا النمط الجديد في كتابة الأخبار، وفي هذا الاطار سعت دراسة (2024) Cools & Diakopoulos لرصد وجهات نظر الصحفيين حول مخاطر وإمكانيات استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي التوليدية مثل - DALL-Eg Bard ChatGPT في غرفة الأخبار من خلال إجراء مقابلات شبه منظمة مع صحفيين من هولندا والدنمارك ، كشفت النتائج عن (16) استخدامًا لأدوات الذكاء الاصطناعي التوليدي عبر عملية إعداد الأخبار، ومعظمها في مرحلة إنتاج وتوزيع الأخبار.

بينما جاءت دراسة (2022) .Lopez et al لاستكشاف طرق توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في إنتاج الأخبار في غرفتي أخبار BBC والتايمز بإجراء المقابلات مع الصحفيين والتقنيين في غرف الأخبار، وتوصلت إلى تكون الاتجاه الإيجابي نحو توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في غرف الأخبار وكتابتها.

وفى الإطار نفسه توصلت دراسة (2022) Amaya-Sánchez إلى أنّ تقنيات الذكاء الاصطناعي ساهمت في إثراء المحتوى الرقمي، حيث ساعدت الخوارزميات في تحليل الكثير من البيانات لكتابة الخبر الصحفي.

وعلى صعيد أخر توصلت دراسة (2021) Jamil إلى أنّ الممارسة الصحفية في باكستان شهدت تحولات جذرية بسبب إدخال تطبيقات الذكاء الاصطناعي التلقائية في جوانب مختلفة من عملية إنتاج الأخبار ونشرها.

كما أوضحت دراسة عبد اللطيف (2021) أنّ هناك عديدًا من تقنيات صحافة الذكاء الاصطناعي التي يُعتمد عليها في إنتاج وتحرير ونشر المحتوى في الصحف المصرية، أهمها: إنتاج الأخبار القصيرة بشكل آلي، وتتبع الأخبار العاجلة، واكتشاف الأخبار الزائفة.

كما رصدت دراسة (2020) Diakopoulos النماذج الأولية لاستخدام الخوارزميات لتوجيه انتباه هيئة التحرير إلى الأحداث المهمة من خلال التركيز على أدوات اكتشاف الأخبار الآلية، وتوصلت إلى أنّ تلك الأداة توفر رؤى حول كيفية تفاعل تلك الأداة مع الأخبار المهمة وعمليات الحراسة الاجتماعية في غرفة الأخبار.

وفى هذا الإطار توصلت دراسة (2020) Pavlik إلى التأثير المحتمل لاستخدام الطائرات بدون طيار في إنتاج أخبار غامرة على الممارسة الصحفية، يتمثل في عبء العمل والاعتبارات الأخلاقية المحتملة.

وفى السياق نفسه توصلت دراسة (2020) Harvard, and et al إلى أنّ الطائرات بدون طيار لها القدرة على تقديم المحتوى الإخباري الغامر من منظور جوي، موثقة بالصوت والفيديو لمحتوى إخباري قائم على الرحلات الجوية.

بينما سعت دراسة (2019) Ekström & Westlund لتحليل غرفة الأخبار في سنغافورة لدراسة كيف تمّ توظيف تكنولوجيا الاتصال في إنتاج الأخبار وكتابتها، وتحليل كيفية تأثير التكنولوجيا على العلاقة بين غرف الأخبار والجمهور، وتوصّلت إلى الأهمية المتزايدة لمشاركة الجمهور في بناء الأخبار.

في حين أشارت دراسة (2019) .Lewis et al إلى أنّ المواقع الصحفية للمؤسسات الأمريكية شكّلت استجابة لعدد متزايد من البرامج المساندة الممثلة في (AI) مثل chat bots والخوارزميات لتوظيفها في بناء الأخبار وكتابتها، فتلك البرامج لها دور في كتابة الأخبار.

وفى سياق متصل توصّلت دراسة أبو عرقوب (2019) إلى أنّ استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي فرضت تغيرات عدة على مراحل الإنتاج الإخباري.

بينما بحثت دراسة (2019) Lamot, & Paulussen في كيفية رؤية محرري الأخبار الرقمية لاستخدامات وتحليلات الجمهور في غرف الأخبار الرقمية بالاعتماد على المقابلة مع محرري الأخبار في (11) مؤسسة إخبارية بلجيكية، وبيّنت أهمية تحليلات الجمهور في كتابة الأخبار وصياغتها.

بينما بحثت دراسة (2017) Zangana في معرفة التغيير الذي أحدثته التكنولوجيا الجديدة في غرفة الأخبار، وشكل الممارسة المهنية للصحفيين بشكل خاص، وطريقة إنتاج الأخبار، وبالاعتماد على عدة أدوات تمثلت في المقابلات المتعمقة مع الصحفيين، وفي الملاحظة بالمشاركة، وجمع الوثائق، وتوصلت إلى أنّ هذا التغيير أدى إلى إنشاء شكل جديد من أشكال الممارسة الصحفية ، لا سيما فيما يتعلق بالمهارات والمهام والوسائط المتعددة داخل شبكة غرفة الأخبار، كما قدّمت التغييرات التكنولوجية لممارس الأخبار مزيدًا من الفرص للحصول على فهم مفصّل لممارساته ، والتفاعلات اليومية وتحسين مهاراته وبناء شبكته ضمن بيئة

غرفة الأخبار، كما توصلت إلى أنّ نظام رقمنة غرف الأخبار يتطلّب مجموعة أكبر من المهارات والمعرفة والخبرة وفهم المهام في سياق نظام التشغيل الآلي.

وعلى صعيد الدراسات المقارنة لرصد مدى جودة الأخبار الآلية أجرت دراسة Zheng (2018) مقارنة لفحص كيف يدرك مستخدمو الأخبار في الولايات المتحدة والصين جودة الأخبار التي تولدها الخوارزمية، وأظهرت النتائج أنّ المستخدمين الأمريكيين والصينيين أظهروا تصورات أكثر مشاركة، وليست مختلفة للأخبار التلقائية، ولم يدرك المستخدمون المحتوى الآلي بطريقة خطية ، لكنهم شاهدوه من خلال النظر في تفاعل المؤلفين، ووسائل الإعلام والخلفية الثقافية للمستخدمين.

كما سعت دراسة Kõuts & Brites (2017) للمقارنة بين جودة وعمق الأخبار المنشورة بنمط الكروس ميديا في المواقع الإلكترونية في كل من استونيا والبرتغال من قبل الجمهور ومدى تأثيرها على المنتج النهائي للمحتوى الإخباري، وتوصلت إلى أنّ هناك تشابها في نوعية المحتوى التفاعلي المصاحب لتغطية الأخبار، وأفادت أنها تستخدم الأخبار المنشورة على مواقع التواصل الاجتماعي بشكل أكبر من الأخبار المنشورة في المواقع الصحفية، من ناحية الجودة والعمق المعلوماتي.

في حين أجرت دراسة Johnston & Forde (2017) تجربتين لدراسة التوقعات السابقة للأفراد وتصوراتهم الفعلية للأخبار التلقائية والمكتوبة من قبل الصحفي، ورصدت ما يلي:

- أن المشاركين توقعوا المزيد من الأخبار المكتوبة من قبل الصحفي من حيث قابلية القراءة والجودة، وليس من حيث المصداقية.
- إن ما تحقق من توقعات المشاركين بشأن الجودة كان نادرًا.
- فضّل المشاركون الأخبار المكتوبة بشريًا على قابلية القراءة، لكنهم تلقوا الأخبار المؤتمتة من أجل المصداقية.
- مع توظيف تكنولوجيا توليد اللغة الطبيعية يمكن للخوارزميات إنشاء أخبار من بيانات منظمة وتسليمها تلقائيًا بجودة أعلى.

وفى إطار الاهتمام بدراسة مدى كفاءة وجودة المحتوى، توصلت دراسة Linden (2016) إلى أن هناك عديدًا من أشكال الاحتكاك التي تخلق حواجز أمام زيادة الأخبار الألية وفي تطوير الابتكار والإبداع في العمل الإعلامي. بينما أكدت دراسة García Orosa, et al. (2017) على أن وجود تقنية "click bait أضر بقيم ومعايير تغطية الأخبار الصحفية في كتابة العناوين، و بجودة المحتوى المقدم. وحول الاهتمام بدراسة تأثير الأخبار الآلية على قيم ومهنية الأخبار في ظل التطور التكنولوجي رصدت دراسة Lokot, & Diakopoulos (2017) تحولًا نحو أتمتة المهام الصحفية المتعلقة بالتقارير الإخبارية، و سعت في هذا الإطار إلى رصد مدى تأثير أتمتة الأخبار باستخدام روبوتات الأخبار على قيم العمل الصحفي وأخلاقيات الممارسة والمسؤولية الاجتماعية، وتوصلت لوجود مجموعة من التهديدات لأتمتة الأخبار على أخلاقيات الممارسة.

وفي الإطار نفسه جاءت دراسة Chakraborty et al. (2019) لتؤكد على أن العناوين المصاحبة للأخبار المنشورة على المواقع الصحفية لا تقدم تقارير عن الأخبار الفعلية، حيث اعتمدت معظم المواقع في صياغتها للأخبار على تقنية Click baits؛ لجذب القرّاء للنقر على الرابط من أجل البقاء في الموقع فترة أطول، فهدف تلك العناوين المصاحبة للأخبار هو تسويق ونشر الأخبار. وفي سياق متصل سعت دراسة Belair & Holton (2018) للتعرف إلى معايير قيم إنتاج الأخبار ومعالجتها والعوامل المؤثرة في تشكيل المنتج الخبري في المواقع الإخبارية، وتوصلت إلى أنّ غرف الأخبار تعزّز القواعد والقيم الموجهة نحو الربح وأساليب عملها في إنتاج الأخبار، وهناك تطور في القواعد والقيم في تغطية الأخبار. في حين أشارت دراسة Tanikawa (2017) إلى انتشار تقنيات الكتابة ذات التوجه الثقافي في التغطية الإخبارية الدولية لكبرى الصحف الأمريكية للأخبار، في حين بحثت دراسة Clerwall (2014) في معرفة مدى جودة الأخبار الآلية فيما يتعلّق بعناصر الجودة الشاملة، وتوصلت إلى أن المحتوى وصفي وممل، لكنّه يتسم بالموضوعية والدقة والثقة. وفي سياق متصل رصدت دراسة Van Dalen (2012) إدخال الأخبار المكتوبة آليًا مبينة أنّ أتمتة الصحافة دخلت مرحلة جديدة؛ حيث يمكن للخوارزميات إنشاء أخبار وقصص إخبارية دقيقة وموضوعية تلقائيًا على أساس المعلومات الإحصائية دون تدخّل من الصحفيين.وفي سياق أخر يتعلق بمصادر تغطية الأخبار فإنّه مع تزايد شعبية وسائل الإعلام الاجتماعية كمصادر للأخبار رصدت دراسة Welbers & Opgenhaffen (2019) ظهور عنصر جديد. لعرض الأخبار على مواقع التواصل الاجتماعي، بالاعتماد على استخدام تقنيات معالجة اللغة الطبيعية (NLP) ، وتوصلت إلى أنّ الصحف استخدمت رسائل الحالة لإضافة تعبير ذاتي للأخبار عليها، كما تحتوي أخبار رسائل الحالة على لغة أكثر ذاتية وإيجابية، تختلف اختلافًا كبيرًا عن اللغة المستخدمة في الأخبار الصحفية. بينما سعت دراسة Brands et al. (2018) للتعرّف إلى كيفية استخدام الصحفيين الهولنديين لمنصة إكس كمصدر للتغطية الإخبارية السياسية، وتوصلت إلى أن الصحفيين استخدموا التغريدات بشكل أساسي كرسومات توضيحية و كوسيلة لإضافة النكهة والسياق في تغطية الأخبار، فأصبحت إكس أداة مهمة لجمع الأخبار في الصحف الهولندية.

كما توصلت دراسة Rafeeq & Jiang (2018) إلى اعتماد الصحف على مصادر متنوعة لتغطية الأخبار العالمية مع اختلاف في درجة اعتمادها على وكالات الأنباء العالمية في تغطيتها، في حين تعتمد الصحف أكثر على موظفيها عند تغطية الأخبار الإقليمية. بينما توصلت دراسة Harder et al. (2016) إلى أنّ إكس أحد العوامل المهمة في بناء الأخبار والقصص الإخبارية وتشكيلها. أمّا فيما يتعلّق بتسليط الضوء على التطور الذي حدث في كتابة الأخبار، واستكشاف المطلوب من الصحفيين لمواكبة هذا التطور فقد بيّنت دراسة Bødker & Brügger (2017) أنّه طرأت تغييرات على طرق صياغة الأخبار من الناحيتين النحوية

والأسلوبية، واتسمت تغطية الأخبار بمركزية المادة الصحفية، والتراكم التسلسلي والمباشر في عرض جوانبها.

وفي سياق متصل توصلت دراسة الفتلاوي (2016) إلى غلبة الخبر البسيط على مكونات الشكل الخبري، كما وُجد تنوعٌ في أساليب تحرير الأخبار ولكن بنسبة متفاوتة.

وفي الإطار نفسه توصلت دراسة Sadig (2016) إلى أنّ كتابة الأخبار تأثرت بشكل كبير بالتطور في النظم المعلوماتية؛ إذ ارتبطت بالبيانات المتقدمة في نظم جمع وتحليل الأخبار ، فهناك تطور في تقنيات تحرير الأخبار، إذ استفادت بشكل كبير من البرامج مفتوحة المصدر، واعتمدت كتابة الأخبار على ميزة أساليب التخزين والإرجاع وإعادة التحرير والتنبيهات وغيرها واستخدام الوسائط المتعددة.

بينما توصلت دراسة محمد (2016) إلى أنّ تحرير الخبر الإلكتروني ركّز على الخاتمة المغلقة التي اتسمت بالإثارة والتشويق لاحتوائها على علامات الاستفهام، كما امتازت تغطية الخبر بتطابقه مع المعايير المهنية في صياغة الأخبار، وهيمنة الطابع التفسيري التحليلي عند بناء الخبر.

في حين تعرّفت دراسة Cui & Liu (2016) على ممارسات الصحفيين فيما يتعلق بالمصادر الخاصة بالأخبار والروابط والإحالات التي يتم إضافتها في المواقع الصحفية، وعلى مدى التغيرات التي طرأت على كتابة الأخبار، وتوصلت إلى أن مواقع الدراسة تستخدم الاقتباس والتلخيص، إذ لا تزال التقاليد الصحفية في كتابة الأخبار سائدة لم يطرأ عليها تغيير كبير، كما استخدمت الروابط في المواد المنشورة على نطاق واسع.

في حين سعت دراسة Dunaway et al. (2015) للتعرف إلى كيفية تغطية الأخبار في الصحف الإلكترونية ، بالتركيز على نوعية الأخبار المنشورة في الصحف الإلكترونية لثلاثة أنظمة مختلفة، وتوصلت إلى وجود اختلافات في نمط التغطية لاختلاف الأنظمة الصحفية والسياسية لكلّ بلد، حيث غلبت على تغطية الأخبار في الولايات المتحدة الأخبار المحلية الخفيفة ممزوجة بالإعلانات، في حين انخفضت تغطية الأخبار ككل في الصحف الفرنسية ، بينما زادت المداولات والرأي والأصوات غير الصحفية زيادة طفيفة، في حين تأثرت تغطية الأخبار في الدنمارك بالتأثيرات التكنولوجية و بعوامل سياقية وطنية.

وفي سياق متصل جاءت دراسة حسن (2015) للوقوف على أسلوب التغطية الإخبارية للمضامين السياسية الخليجية في المواقع الإلكترونية ، وتوصّلت إلى اعتمادها بدرجة كبيرة على الأخبار القصيرة، واهتمامها بإبراز أنواع الصور المصاحبة للمادة الخبرية، فيما قلّ استخدام الرسوم التوضيحية والتعبيرية، وغلب على كتابة الأخبار عرض وجهات النظر والاعتماد على الأساليب الإقناعية في رصد الأحداث.

في حين تبنت دراسة Wall & El Zahed (2016) استكشاف الطرق التي قام بها موقع صحيفة New York Times بدمج مقاطع فيديو من إنتاج المواطنين في تغطيتها للأخبار العاجلة، وهو ما يسمى الأخبار التعاونية.

بينما رصدت دراسة ساعد (2014) التعرّف إلى تأثير التكنولوجيا على أنماط الكتابة الصحفية الإخبارية، وتوصلت إلى أن الإعلام الجديد غيّر أساليب العمل الصحفي بشكل كبير، فقد أضحى الاختصار والأخبار القصيرة والعاجلة سياسة قائمة في كلّ الصحف مع تغذية واضحة للصور المرتبطة بالحدث.

وتأتي دراسة علم الدين، وآخرون (2014) للتعرّف إلى أبرز ملامح التطور الذي حدث في فنّ الخبر وأساليب تحريره، وتوصلت إلى حصول صحيفة الهيرالد تريبون على الترتيب الأول في استخدامها للقوالب المستمدة من البناء السردي ثم قالب القصصي السردي، ثمّ قالب وول ستريت جورنال، أمّا بالنسبة للقوالب الحديثة، فقد جاء قالب ضمير المتكلم، ثمّ قالب ضمير المخاطب، ثمّ القالب التشخيصي، ثمّ قالب القصص الملونة، ثمّ قصص تتبع الاتجاه، وجاءت النهايات الفارغة أكثر نهايات الأخبار استخدامًا .

وبالقراءة التحليلية لدراسات هذا المحور يلاحظ ما يأتي:

• غلبة الدراسات الأجنبية في هذا المحور على الدراسات العربية، واتسمت الدراسات الأجنبية بتعدّد باحثيها، وبتعدّد المواقع التي تمّ تحليلها، وبكبر عينة التحليل والفترة الزمنية، كما تنوّعت الأجندة البحثية لدراسات هذا المحور؛ فبعض الدراسات رصدت التطورات الأخيرة في ممارسة غرفة الأخبار، التي أدت إلى تغيير جذري في عملية إنتاج الأخبار، وأيضا شكل الممارسة المهنية للصحفيين، إذ سعى بعضها لدراسة اعتماد الأخبار المنشورة في المواقع على تقنية "click bait" ، و سعى بعضها الآخر لتوظيف نمط الكورس ميديا في كتابة الأخبار ونشرها، بينما ركز بعضها على كتابة الأخبار؛ وفيها ركّز بعضهم على تغطية الأخبار في صحافة الموبايل، وأخرى على صحافة البيانات، ومنها من اهتم بدراسة مدى إسهام إكس في عملية وضع جدول أعمال تغطية أخبار، فيما تبنى بعضهم التعرف على المهارات اللازمة لصياغة الأخبار الرقمية وفهم كيفية تطور زوايا الأخبار عبر الإنترنت، بينما سعى آخرون لمعرفة حدود تقنيات تحرير الأخبار في العصر الرقمي، وتسليط الضوء على التطور الذي حدث في تقنيات الأخبار، والتعرّف إلى مدى التغيرات التي طرأت على كتابة الأخبار الصحفية، ورصد تأثير التكنولوجيا على أنماط الكتابة الصحفية الإخبارية.

• اتفقت الدراسات الأجنبية على أنّ التكنولوجيا الجديدة ورأس المال قاما بدور كبير في إنتاج الأخبار، إذ طالت التغيرات غرف الأخبار نفسها، وأصبح الجمهور مشاركًا في عملية إنتاج الأخبار، ورصدت أن هناك عدة مهارات معرفية وتكنولوجية ومهنية على محرري الأخبار الإلمام بها، فكان للتكنولوجيا تأثير مباشر على الصحفيين وعلى محتوى الأخبار، وجودة الإنتاج؛ فالممارسات غيّرت من عملية إنتاج الأخبار، كما قامت بدور كبير في إعادة تشكيل بيئة العمل وممارسة الصحفيين، خصوصًا مصادر تغطية الأخبار.

• اختلاف النتائج التي توصلت إليها الدراسات حول الحكم على مدى جودة ومهنية المحتوى الإخباري المعدّ من قبل التقنيات

الرقمية، فبعضهم عدّه غير مهني، فيما توصل بعضهم إلى أن توظيف تقنيات click bait أضرّ بقيم ومعايير تغطية الأخبار الصحفية، بينما أشار بعضهم إلى جودة المحتوى وموضوعيته ودقته، المعد من قبل تقنيات الذكاء الاصطناعي والطائرات بدون طيار، فتوظيف تلك التقنيات أسهم في تطوير الإبداع في العمل الإعلامي، بينما وجد بعضهم الآخرأنّ هناك مجموعة من العيوب لتلك التقنيات، التي تتمثل في: افتقار الخوارزميات للفكر الإبداعي والنقدي، كما رصدت عملية تغير الاتجاه الخطي للأخبار إلى طريقة تفاعلية وجذابة لتقديم المحتوى، وأن الجوانب الأساسية لجمع وصياغة ونشر الأخبار غُيّرت بشكل جذري في ظل التطور التكنولوجي.

• تنوع المناهج البحثية ما بين منهج دراسة الحالة، والمنهج التجريبي، والمنهج الاستقرائي النوعي، ومنهجية كيو (Q)، والمنهج الوصفي، ومنهج المسح، كما تنوعت الأدوات البحثية المستخدمة ما بين المقابلات والاستبيان والملاحظة و تحليل المضمون، وإن غلب عليها المقابلات المتعمقة، كما تنوعت البيئات البحثية ما بين الصين، وباكستان، وفرنسا، ودول الاتحاد الأوربي، وهولندا، استوينا والبرتغال، والولايات المتحدة، ومصر، والعراق، ودول الخليج، كما اختلفت نوعية الدراسات ما بين الوصفية التحليلية، والدراسات الاستكشافية، والدراسات التحليلية المقارنة.

2.5. المحور الثاني: الاتجاهات الحديثة في بحوث أساليب السردية المستخدمة في صياغة الأخبار وعناوينها.

تعد العناوين المدخل الطبيعي للولوج إلى قراءة المادة الصحفية، لهذا يتفنن الصحفي في صياغتها، ومع احتوائها على عبارات بسيطة، إلّا أنها تحمل في ثناياها عديدا من التأويلات، وفي هذا السياق رصدت دراسة Nazeer et al. (2024) ظهور تغييرات كبيرة في الطريقة التي تُستخدم بها اللغة في الأخبار الرقمية الباكستانية مع تنوع أكبر في المفردات، وتحوّل المشاعر، وعناصر الوسائط ، كما رصدت تحسّن خطاب الأخبار الرقمية من حيث تنوع اللغة وتعقيد السرد، وابتكار استراتيجياتها اللغوية لجذب قرائها ومواءمة السياقات الثقافية والمجتمعية.

في حين ركزت دراسة Cengiz, & Kaya (2024)على أساليب صحافة البيانات، والهياكل السردية، ونهج الصحفيين في عمليات إنتاج الأخبار بما في ذلك استخدام البيانات الضخمة والوصول إلى البيانات المفتوحة، وتشير النتائج إلى أنّ البيانات الضخمة لم تغير بشكل كبير من ممارسات إنتاج الأخبار.

في حين اقترحت دراسة Bojic et al. (2024) إطارًا شاملاً لتحليل نصوص الأخبار الرقمية باستخدام تقنيات معالجة اللغة الطبيعية، واشتمل الإطار على عشرة معايير صحفية لتقييم جودة الأخبار، وكشفت أنّ الطريقة المقترحة لها بعض القيود، مثل الصعوبة المحتملة في اكتشاف التحيزات الدقيقة، والحاجة إلى التحديث المستمر لنموذج اللغة لمواكبة أنماط اللغة المتطورة.

بينما استكشفت دراسة Lodhi et al. (2019) الملامح اللغوية والسياقية للخطاب الإخباري مع التركيز بشكل خاص على اللغة المستخدمة في عناوين أخبار الصحف الباكستانية، بالاعتماد على مقاربتي Fairclough و Van Dijk ، وتوصلت إلى استخدم اللغة ذاتها المستخدمة في العناوين في سياقات مختلفة بناءً على طبيعة الأخبار.

بينما أظهرت دراسة Hussein, & Taha (2018) أن تحليل العناوين تداوليًا يساعد في الوصول للمعنى المقصود والمعاني التي لا يمكن إدراكها من خلال القراءة العابرة، وفي حلّ شفرات الرسالة الضمنية الموجودة في العناوين.

كما قدمت دراسة عبد الغفار، وعباس (2016) مقاربة سيميائية لتحليل الخبر الصحفي للوصول إلى المعاني الكامنة للنص وفق الأسس والقواعد التي وضعها كريماس، وتوصلت إلى العنوان المغري يعطي حافزًا على قراءة الخبر، لا سيما مع تعدد الأسطر إذ يؤدي كلّ سطر وحدة لغوية مستقلة ليحيط القارئ بجوهر القصة، كما أن استعمال الفعل المضارع يمنح قوة في التأكيد والتوجيه.

وفي الإطار نفسه جاءت دراسة حسن (2016) لإجراء المقاربة السـيميائية بين عملية السـرد والخبـر الصحفـي، وتوصلت إلى أن كتابة الخبر تزيد من الأبعاد السيميائية ، مما يجعل من عملية السرد أكثر تميزًا وتجسيدًا لما تمثله الحركة المصاحبة للنص من إضافات فائقة في مجال العملية السردية.

وتأتى دراسة(2015) Madani Bahramsari & للتعرّف إلى التقنيات السيميائية المستخدمة في سياق عناوين الأخبار، باستخدام أداة التحليل السيميائي، وتوصلت إلى شيوع الاعتماد على تقنية التناص في صياغة العناوين، كما أظهر التحليل استخدام صفات وتقنيات التناقض.

في حين استهدفت دراسة فكري، وعطية (2015) الكشف عن دور اللغة في بناء تحيزات الأخبار في الموضوعات السياسية، وذلك من خلال تتبع توظيف بعض الأليات اللغوية في النص الخبري، وتوصلت إلى تنوّع آليات المجاز المستخدمة، حيث احتلت الاستعارة المرتبة الأولى، يليها الكناية، وأخيًرا التشبيه.

في حين ناقشت دراسة(2015) Mohamedi, & Hajib التراكيب الاسمية الشائعة في الصحيفتين العربية والماليزية، وتوصلت إلى أنّ لغة الصحافة سواء العربية، أم الماليزية غالبًا ما تعتمد على التراكيب الاسمية في نشر الأخبار، وهذا بالضرورة لا يلغي ورود تراكيب فعلية.

كما هدفت دراسة Bukhari (2015) إلى معرفة طريقة عرض وإبراز العناوين في الصحف الأوردية والإنجليزية حسب أيديولوجية الصحيفة، وتوصلت إلى أنّ الصحف الأوردية تميل لتهويل الأخبار، بينما تميل الصحف الإنجليزية إلى تبسيطها.

بينما تصدت دراسة Tirangga (2014) لكشف الغموض وأنواعه الموجود في عناوين الأخبار في صحيفتي نيويورك تايمز وجاكرتا بوست، إضافة إلى وضع احتمالات لمعاني هذا الغموض ومعالجته،

بينما هدفت دراسة Ehineni (2014) إلى فحص واختبار الكلمات الأساسية المعجمية والوظيفية في عناوين الصحف النيجيرية، وتوصلت إلى أنّ احتواء العناوين على كلمات وظيفية تضم المحددات والتصاريف اللغوية.

وفي الإطار نفسه سعت دراسة Olatunde (2013) إلى التركيز على ديناميكية بناء عناوين الأخبار، والتعرف إلى تراكيب بنائها في بعض الصحف النيجيرية.

بينما سعت دراسة Reyes et al. (2012) إلى الوقوف على كيفية توظيف الصحف الفلبينية للرموز السردية في نشر الأخبار، باستخدام التحليل السيميائي المقارن، وكشفت أنّ الرموز السردية المستخدمة في صياغة العناوين كشفت عن تجاوزات في الممارسة الصحفية، كما استندت الدلالات التي أنتجتها النصوص على الاستخدام المتكرر للتعبيرات التصويرية.

وفي السياق نفسه جاءت دراسة Chalevelaki (2012) لتحليل البنية السردية السيميائية للانتخابات الوطنية اليونانية لعام2009 في الأخبار الصحفية المنشورة في صحيفة إلفثيروتيبيا من خلال تطبيق النموذج السيميائي لغريماس، وتوصلت إلى احتواء العناوين على ألغاز تخلق لدى القارئ تشويقًا لما سيحدث فيما بعد ذلك، وإلى أنّ العناوين شكلّت نصًا متشابكًا لإثارة اهتمام القارئ بالأحداث السياسية.

بينما سعت دراسة الربيعي (2012) لقياس كفاءة صياغة عناوين الأخبار في الصحف وطريقة عرضها، وتحديد مستوى المعالجة الأسلوبية والدلالية في صياغتها، وتوصلت إلى ارتفاع الكفاءة الاتصالية في عناوين الأخبار عند تناسب الأسلوب المستخدم في الصياغة وفقًا لنوع الخبر.

وفي سياق متصل سعت دراسة Sherpa (2012) لتقديم فهم كامل عن التركيب اللغوي للعناوين الإخبارية في الصحف الإنجليزية، وتحليلها في سياق الكلمات الغامضة، وتوصلت إلى استخدام صحف الدراسة تراكيب لغوية غامضة وغريبة في العناوين الإخبارية.

في حين خلص فكري (2012) إلى تحليل الملامح الأسلوبية الحاكمة للأداء المهني لعدد من الصحف المصرية والتعبيرعنها كما هي دون استخدام الصور البلاغية في وصفها أو تقريب دلالتها إلى المتلقي، وفي السياق ذاته ابتعدت المواد الخبرية عن استخدام وتوظيف الجمل الإنشائية في نصوصها لما تحمله من رأي خاص بالمحرر يريد نقله إلى القارئ.

ومن واقع القراءة التحليلية لدراسات هذا المحور:

اتضح اختلاف الإشكاليات البحثية وتنوعها، وتنوع عينة ومجتمع الدراسة سواء في الدراسات العربية أم الأجنبية، وبتعدد أدوات التحليل المستخدمة والمناهج، ويمكن رصد أبرز النتائج في أنّ كتابة الخبر تزيد من الأبعاد السيميائية، مما يجعل عملية السرد أكثر تميزًا وتجسيدًا لما تمثله الحركة المصاحبة للنص من إضافات فائقة في مجال العملية السردية، وأنّ استعمال القالب الصحفي المستخدم في كتابة الخبر الصحفي الإلكتروني يؤثر في عملية السرد، فأغلب الأخبار الصحفية تكتب بقالب الهرم المقلوب، كما أنّ الرموز السردية المستخدمة في صياغة العناوين كشفت عن تجاوزات في الممارسة الصحفية والابتعاد عن الموضوعية والإنصاف والتوازن، كما استندت الدلالات التي أنتجتها النصوص المختارة على الاستخدام المتكرر للتعبيرات التصويرية أو العامية واللغات المثيرة، مما قد يخلّ بالممارسات المهنية الصحفية.

3.5. مناقشة نتائج التحليل

من واقع القراءة المستفيضة للدراسات التي تمّ رصدها اتضح:

1.3.5. اهتمام الأجندة البحثية بعدد من الموضوعات، من بينها بحوث:

- ركزت على التعرف إلى التغيرات التي طرأت على كتابة الأخبار الصحفية، ورصدت تأثير التكنولوجيا على أنماط الكتابة الإخبارية، لمعرفة التغيير الذي أحدثته التكنولوجيا الجديدة في غرفة الأخبار، وأيضا شكل الممارسة المهنية للصحفيين بشكل خاص، وطريقة إنتاج الأخبار.
- اهتمت بدراسة المقاربة السيميائية بين عملية السرد والخبر الصحفي، والملامح اللغوية و التداولية و السياقية للخطاب الإخباري مع التركيز بشكل خاص على اللغة المستخدمة في عناوين الأخبار وكيفية توظيف الصحف للرموز السردية في نشر الأخبار والقصص الإخبارية المثيرة للجدل.
- ركزت على معايير قيم إنتاج الأخبار ومعالجتها، والعوامل المؤثرة في تشكيل المنتج الخبري في المواقع الإخبارية، و في كيفية اتخاذ القرارات التحريرية في غرف الأخبار، وتأثيرها على المنتج الخبري.
- ركزت على انتشار تقنيات الكتابة ذات التوجه الثقافي في التغطية الإخبارية الدولية لكبرى الصحف الأمريكية للأخبار الأجنبية.
- اهتمت برصد التقنيات الرقمية المستخدمة في كتابة الأخبار في المواقع الالكترونية.

2.3.5. تحليل الدراسات والبحوث في مجال أساليب تغطية الأخبار وكتابتها من واقع الدراسات العربية والأجنبية، ورصدت ملامح ومؤشرات منهجية، كالآتي:

- معظم الدراسات أكدت على هيمنة قالب الهرم المقلوب في كتابة الأخبار لأهميته في جذب القارئ لقراءة الخبر.
- تدور الفكرة الرئيسة للجيل الثاني من تطبيقات الأخبار حول المزج بين السرد القصصي وابتكار طرق جديدة لجعل البيانات شيقة.
- اعتمدت معظم الأخبار في كتابتها على البساطة والإيجاز والاختصار.
- تشير الدراسات إلى وجود ثقافة مهنية تسيطر على كتابة الأخبار، بالإضافة إلى الدور الذي تقوم به المصادر الصحفية بهذا الصدد، ومع أن الصحافة المعاصرة لا يتم توجيهها من قِبل جماهير محددة، إلا أنّ كلاً من الجماهير والقياس الكمي يقومان بأدوار بارزة في إنتاج الأخبار أكثر من الماضي.
- يتعرض القائم بالاتصال لضغوط في عملية إنتاج الأخبار، ومنها سيطرة رأس المال والملاك، والسياسة التحريرية

للصحيفة، والضغوط المهنية على غرف الأخبار، ومشاركات الجمهور، الأمر الذى أثّر على الأداء الصحفي، ومن ثم على صياغة وكتابة الأخبار.

- استخدمت الصحف مجموعة متنوعة من التقنيات اللغوية والخطابية والسردية والأسلوبية لجذب انتباه القراء.
- ظهرت تقنيات حديثة في كتابة الأخبار في المواقع الصحفية والإخبارية كنمط الكورس ميديا وتقنية clickbait والخوارزميات، والطائرات بدون طيار لإثراء المحتوى المعلوماتي.
- ظهرت محاولات خجولة لكتابة قوالب متعددة، إذ كان هناك تنوع لمختلف القوالب، فكان القالب المقلوب، وقالب السرد المتسلسل، وقالب السرد المباشر، وقالب التتابع الزمنى، كما تمّ استخدام الوسائط المتعددة لتعزيز المادة التحريرية، وقد أشارت بعض الدراسات إلى أنّ التقاليد الصحفية القائمة لا تزال سائدة في كتابة الأخبار، ولم يطرأ عليها تغيرات كبيرة.
- اهتمت الدراسات الأجنبية باستخدام عينات كبيرة مبنية على مقارنة تغطية صحف ومواقع لعدة دول، إضافة إلى تنوعها في نوع العينات ما بين العينات العشوائية والمنتظمة وطريقة اختيار العينات ما بين الأسبوع الصناعى والأسبوع المركب.
- غلب على الدراسات في شقها الأجنبي والعربي استخدام منهج المسح، واستخدام أدوات تحليل المضمون والمقابلة المقننة.
- هناك اتجاه مكثف في الدراسات الأجنبية نحو ظاهرة تغطية الأخبار وتناولها في سياق مقارن في إطار بيئات صحفية مختلفة، للبحث عن السمات التي تميز التغطيات الصحفية المقدمة حول تلك الظاهرة في بيئات مختلفة.
- ظهرت فى بعض الدراسات الأجنبية مناهج حديثة كمنهجية كيو، التي تجمع طرق البحث النوعي والكمي لاستكشاف ووصف نطاق وجهات النظر حول الموضوع المطروح بشكل منهجي، وكالمنهج الكيفي، والمنهج الاستكشافي ..ومنهجية التسلسل الهرمي التحليلي لتحليل الدراسات الاستقصائية والمنهج السيميائي، ومنهج التحليل التقابلي، واستخدام أدوات مختلفة فى التحليل ما بين أسلوب تحليل النص الحسابي لمقارنة رسائل الحالة بالعناوين الرئيسية، وتقنيات معالجة اللغة الطبيعية (NLP) ، والاستبيان، والمقابلات مع الصحفيين، وتحليل مضمون لمحتوى الأخبار والتحليل السيميائى.
- تنوعت الأطر والمداخل النظرية التي تبنّتها الأجندة البحثية الأجنبية ، ما بين المنظور البنائي الاجتماعي، والإطار النظري متعدد التخصصات للإبداع الخوارزمي، والاعتماد على نمطى ANT و COP ، كإطار نظري يساعد الجهات الفاعلة في صنع القرار داخل غرفة الأخبار، للتعرف إلى عملية إنتاج الأخبار، وتحليل الإطار العام لممارسة الصحافة و الحياة اليومية داخل غرف الأخبار و المدخل التكاملي بين الإدارة الصحفية والإدارة الاقتصادية للمشروع الصحفي، والمعروف بالإدارة الموجهة لاحتياجات السوق، في إطار ما عرف بالتوجّه نحو إعادة هيكلة صناعة الصحافة ونظرية تعدّد الوسائط و نظرية تدفق الأخبار الدولية غيرها.

6. رؤية نقدية مقارنة لاتجاهات البحوث العربية والأجنبية في مجال الدراسة

1.6. الإشكاليات البحثية:

أ- كشفت المراجعة النقدية للدراسات عن اختلاف مجالات الاهتمام التي تشكل الأجندة البحثية لكل منها، وفي هذا السياق تميزت الدراسات الأجنبية بكثرتها، وبتناول الاتجاهات الحديثة في مجال تقنية كتابة الأخبار، فبرز الاهتمام بتغطية الأخبار في صحافة الموبايل وصحافة البيانات، ورصدت التقنيات الحديثة لاستخدام بعض المواقع الصحفية لبرامج الخوارزميات في كتابة الأخبار، وظهور ما يسمى بالصحافة الآلية أو الخوارزمية، واستخدام تقنية "clickbait" ونمط Cross-Media، لإقناع القارئ بوجوده في الموقع لفترة طويلة، واعتماد الصحفيين في تغطية الأخبار على موقع إكس، وركزت إشكالية أخرى على انتشار تقنيات الكتابة ذات التوجه الثقافي في التغطية الإخبارية الدولية، وتسليط الضوء على التطور الذي حدث في تقنية كتابة الأخبار، ودراسة أخرى سعت للتعرّف إلى كيفية تناول المواقع للمادة الخبرية في الصحافة الإلكترونية، كما ركزت إشكالية أخرى على انتشار تقنيات الذكاء الاصطناعي في غرف الأخبار في المؤسسات الإعلامية، وجودة المحتوى الإعلامي المقدم آليًا وعبر الطائرات من دون طيار، وتسليط الضوء على التطور الذي حدث في تقنية كتابة الأخبار، والدراسات المقارنة كالمقارنة بين جودة وعمق الأخبار المنشورة بنمط الكروس ميديا أو الإعلام المتقاطع، والمقارنة بين جودة المحتوى المقدّم من قبل تقنيات الذكاء الاصطناعي ونظيره الصحفي البشرى، واستكشاف ماهية الصحافة الآلية وتأثيرها التكنولوجي على إنتاج المحتوى، وأخرى تحدّد محددات رؤساء مكاتب الصحف في إدخال الصحافة الآلية إلى غرف الأخبار، وأخرى عن الفرص والتحديات لصحافة الذكاء الاصطناعي، وبحوث ركزت على إلقاء نظرة سريعة على العمليات التجارية للأخبار الآلية، لاستكشاف كيف تمّ تفسير منطق الأخبار الصحفية وترجمتها إلى برمجيات.

ب- ركزت الدراسات العربية على إشكالية التعرّف إلى مدى التغيرات التي طرأت على كتابة الأخبار الصحفية، ورصدت تأثير التكنولوجيا على أنماط الكتابة الصحفية الإخبارية من حيث إعداد العناوين والتركيز على صيغ المحتوى الخبري، كما ركزت الدراسات كلّها بشقيها العربي والأجنبي على المقاربات السيميائية والسردية لعناوين الأخبار،

وفي الوقت نفسه كشفت القراءة النقدية عن قلّة الدراسات العربية واهتمامها لرصد واقع تغطية الأخبار من حيث طبيعة المصادر وأنماط التحيز، والعوامل المؤثرة على صياغة الأخبار، وبعضها اهتم برصد الأسس الفنية لكتابة الأخبار، ورصد أساليب السرد في كتابة الأخبار الصحفية.

2.6. نوعية الدراسات:

تنوعت الدراسات ما بين الوصفية والتحليلية المقارنة، والتجريبية، والاستكشافية؛ ففي إطار الدراسات المقارنة الآلية أجرت دراسة (2018) Zheng et al and, مقارنة لفحص كيف يدرك مستخدمو الأخبار في الولايات المتحدة والصين جودة الأخبار التي تولدها الخوارزمية، وقارنت دراسةBrites & Kõuts-Klemm (2017) بين جودة الأخبار وعمقها المنشورة بنمط الكروس ميديا في المواقع الإلكترونية، أمّا في إطار الدراسات التجريبية فجاءت دراسة (2019) Westlund & Ekström لتحليل غرفة الأخبار في سنغافورة لدراسة كيف وظّفت تكنولوجيا الاتصال في إنتاج الأخبار وكتابتها، وأجرت دراسة (2019)Lewis et al and, دراسة تجريبية لعينة من المواقع الصحفية للمؤسسات الأمريكية التي وظفت تقنيات الذكاء الاصطناعي في كتابة الأخبار.

3.6. على مستوى الأطر والمداخل النظرية:

تنوعت الأطر النظرية في الدراسات الأجنبية والعربية، وإن غلب عليها الاعتماد على المداخل التقليدية، وتمثلت في القائم بالاتصال، حارس البوابة، المسؤولية الاجتماعية، التحيّز المعرفي، وضع الأجندة، نظرية التأطير، وقد اتفق الاتجاه العربى مع الاتجاه الغربى في استخدامه لأطر نظرية تقليدية؛ فكانت معظم الجهود البحثية العربية محاولة لإخضاع عملية تغطية الأخبار في الصحف للتراث النظرى السابق وفق المداخل والأدوات النظرية التقليدية، ومع ذلك اتجهت بعض من دراسات الأجندة البحثية بمختلف محاورها لتوظيف مداخل نظرية أخرى بشكل غير تقليدى؛ مثل:

- دراسة(2017) Montal, & Reich اعتمدت على إطار نظري متعدد التخصصات للإبداع الخوارزمي، والخطوط الفرعية وسياسات الإفصاح الكاملة، الآراء القانونية حول الأعمال الصحفية ، كالأخبار الآلية.

- دراسة (2017) Zangana وظّفت نمطي ANT و COP كإطار نظري يساعد الجهات الفاعلة في صنع القرار في غرفة الأخبار، وللتعرّف إلى عملية إنتاج الأخبار، ومن ثم تقديم فهم متعمق لممارسة غرفة الأخبار وعملية إنتاج الأخبار وصياغتها.

- دراسة (2019)Lodhi, et al وظفت نموذجي Fairclough ونموذج Van Dijk لتحليل الخطاب النقد ، لدراسة الملامح اللغوية والسياقية للخطاب الإخباري.

- دراسة عبد الغفار وعباس (2016) اعتمدت على نظرية تحليل الخطاب السردي لكريماس في رصد سيميائية الخبر الصحفي.

4.6. على مستوى المناهج البحثية:

تنوعت المناهج المستخدمة في الدراسات العربية والأجنبية، ما بين المنهج المقارن ومنهج المسح والتجريبي، والتاريخي ، ومنهج العلاقات الارتباطية، و دراسة الحالة، والمنهج السيميائي وإن غلب عليها منهج المسح، في حين رصدت القراءة التحليلية للأجندة البحثية اتجاه بعض الدراسات لتوظيف مناهج أخرى، وتمثلت في:

- دراسة (2015) Mohamedi, & Hajib التي وظّفت منهج التحليل التقابلي بين اللغتين العربية والماليزية المستخدمة في كتابة الأخبار.

- دراسة (2012) Chalevelaki التي استخدمت المنهج السيميائي، لسرد الأساليب اللغوية المستخدمة في كتابة عناوين الأخبار في الصحف.

- دراسة دهمش (2027) وقد وظّفت المنهج الاثنوجرافي، في الكشف عن ملامح بيئة العمل وأساليب تنظيم غرف الأخبار.

5.6. على مستوى الأدوات البحثية:

اتفقت معظم الدراسات العربية والأجنبية على غلبة أدوات جمع البيانات التقليدية (تحليل المضمون، الاستبيان، الملاحظة، المقابلة المقننة) فى حين اتجهت بعض الدراسات لتوظيف أدوات أخرى:

- دراسة (Bahramsari, & Madani, 2015) وظّفت أداة التحليل السيميائي للتعرف على التقنيات السيميائية المستخدمة في سياق عناوين الأخبار.

- دراسة(2019) Ekström,& Westlund وظّفت أداة (Infotendencias Group) لتحليل غرفة الأخبار في سنغافورة.

- دراسة (2019) Welbers, & Opgenhaffen وظّفت أسلوب تحليل النص الحسابي، لمقارنة رسائل الحالة بالعناوين الرئيسة للأخبار، وتقنيات معالجة اللغة الطبيعية (NLP) لاستخراج المعلومات اللغوية المفيدة في الأخبار الآلية.

- دراسة دهمش (2017) وظفت أدوات التحليل الاثنوجرافي الممثلة في المقابلات المتعمقة مع القيادات التحريرية، والمدونات الاثنوجرافية.

6.6. على مستوى العينات والفترة الزمنية للتحليل:

اختلفت العينات وفقًا لموضوع البحث ومجتمعه، فتميّزت الدراسات الأجنبية بالتركيز على سحب عينات بأعداد كبيرة تنوّعت ما بين العشوائية المنتظمة، والعمدية، واختيرت العينات ما بين الأسبوع الصناعي والأسبوع المركب، كما لا حظت الدراسة اتفاق الدراسات الأجنبية والعربية في اعتمادها على تنوع الفترة الزمنية، فبعضهم اعتمد على فترة زمنية قصيرة، وبعضهم اتجه إلى زيادة الفترة الزمنية للتحليل، حيث وصل بعضها لمدة عشرة أعوام.

- كثرة استخدام أداة تحليل المضمون في كلّ من الدراسات العربية والأجنبية على اختلاف مجتمع البحث، بالنسبة للصحف المطبوعة والمواقع الصحفية، وتنوّعت الصحف ما بين المصرية مثل: الأهرام، الوفد، الأخبار، والشروق، المصري اليوم، الوطن، والصحف العربية، كصحف الصباح، الزمان، المدى، وبين الصحف الأجنبية مثل: الصحف الإسبانية، وصحيفة نيويورك تايمز الأمريكية، والصحف البلجيكية، وواشنطن بوست، المستقلة و الجارديان ويكلي، الصحف الدنماركية والبريطانية، الصحف

الباكستانية، والأنجلو أمريكية، De Standaard و De Morgen الحياة اللندية، والهيرالد تريبون الدولية، التايمز في بريطانيا، و (HS) في فنلندا، وديلي تايمز في باكستان، وصحف برتغالية (Público و Journal de Notícias و Expresso).

7. الرؤية المستقبلية والأجندة البحثية التي يقترحها العرض التحليلي

1.7. نوعية الدراسات:

في ضوء ما روجع من أبحاث ودراسات تتعلق بوجود تغيير في أنماط الكتابة وصياغة الأخبار، ونتيجة للتطور التكنولوجي باتت عملية إنتاج الأخبار بمراحلها ووسائل نشرها وكتابتها صناعة معقدة كونها تجاوزت الوصف الاعتيادي للأحداث الجارية، فأصبح لها وسائلها وأساليبها ومصادرها وفلسفتها الخاصة، إذ قدّمت تلك التقنيات نمطًا حديثًا في سرد القصص والأخبار بطريقة تفاعلية مع القراء ، لذا يقترح العرض التحليلي:

- إجراء مزيد من البحوث حول التجربة الرائدة لموقعي مصراوي والوطن في توظيف نمط الكورس ميديا في سرد الأخبار والقصص الإخبارية.
- وضع رؤية استشرافية لتصور شامل لكيفية توظيف التقنيات الرقمية بمختلف أنواعها، في كتابة الأخبار الآلية في المواقع الصحفية العربية.
- إجراء دراسات مكثفة لتجارب المواقع الصحفية العالمية في توظيف برامج الخوارزميات في كتابة الأخبار؛ لمعرفة مدى ملاءمتها لبيئة الجمهور العربي.
- إجراء دراسات تحليلية مقارنة لتجارب عالمية مختلفة في توظيف نمط الكورس ميديا أو الإعلام المتقاطع والرسوم الجرافيك المعلوماتية في سرد الأخبار والتقارير.
- إجراء دراسات ميدانية متعمقة حول مدى رضا الجمهور عن التقنيات الرقمية المستخدمة في كتابة الأخبار.
- وضع رؤية استشرافية لتصور شامل عن كيفية توظيف التقنيات الرقمية بمختلف أنواعها، في كتابة الأخبار الآلية في المواقع الصحفية العربية بما يتلاءم مع طبيعة اللغة العربية.
- اجراء دراسات منهجية متعمقة حول استكشاف الطرق المناسبة لصياغة الخبر بما يتلاءم مع منصة النشر.
- إجراء دراسات مستقبلية عن تقنيات كتابة الأخبار في الصحافة الخوارزمية وصحافة الربورت.
- إجراء دراسات حول استهلاك وتوزيع المحتوى الإخباري في الصحافة الجوية، وصحافة الذكاء الاصطناعي.
- وضع رؤية استشرافية لتصور شامل عن كيفية توظيف البرامج الرقمية في البحث في منصات البيانات المفتوحة والبيانات الضخمة، وتحليلها، وصياغة الأخبار.
- إجراء مزيد من الدراسات حول تعزيز دور تقنيات الذكاء الاصطناعي و الطائرات من دون طيار داخل غرف الأخبار العربية.
- إجراء دراسات تحليلية مقارنة لتجارب عالمية مختلفة في توظيف نمط الكورس ميديا والرسوم الجرافيك المعلوماتية فى سرد الأخبار، ومن زاوية وجود تغيير في أنماط الكتابة وصياغة الأخبار نتيجة لإدخال تقنيات الذكاء الاصطناعي إلى غرف الأخبار، ولكن لم تحدد صيغة هذا التغيير بشكل دقيق، إذ طغى عنصر العمومية، على الإمكانات الهائلة لتقنيات صناعة المحتوى الإخباري ، إذ أسهمت تلك التقنيات في إثراء المحتوى الرقمى المقدم، وإحداث ثورة في صناعة المحتوى، وإحداث تغير استراتيجي في صناعة التقارير والأخبار. لذا تطرح الدراسة أجندة البحوث المستقبلية الآتية :
- إجراء دراسات حول اقتصاديات صناعة الأخبار بتقنيات الذكاء الاصطناعي.
- إجراء دراسات حول العوامل المؤثرة على تشكيل ملامح النص الإخباري والسرد القصصي في ظل التقنيات الرقمية.
- إجراء مزيد من الدراسات الإعلامية حول آليات توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي والطائرات من دون طيار في إنتاج الأخبار.

وفى إطار اهتمام الدارسات الغربية بتناول ضغوط العمل على الصحفيين في البيئة الرقمية، التي فرضت مزيدًا من المهام الصحفية التي تحتاج سرعة وكفاءة ،مما خلق نظامًا مختلفًا لتدفق الأخبار وأوجد قيمًا إخبارية بديلة،

لذا يقترح العرض التحليلي:

- وضع رؤية استشرافية لصقل مهارات أطراف المنتج الإخباري، ومنها NEWS REPORTING LIVE ، والصحفي الشامل أو ONE MAN UNIT.
- إجراء دراسات مقارنة بين بيئات مختلفة؛ لرصد كيفية تغيير الأتمتة، أدوار الصحفيين والمهارات المطلوبة.

وضع رؤية استشرافية للمهارات المهنية التي يجب أن تتوافر في الإعلامي للتعامل مع غرف الأخبار الذكية، ومواكبة تلك التقنيات الرقمية من زاوية أنّ صحافة البيانات، وصحافة الهاتف المحمول، والصحافة التشاركية غيّرت من المنطق التقليدي للصحافة من خلال غرس التفكير الحسابي في غرف الأخبار، وغيّرت الاتجاه الخطي للأخبار إلى طريقة تفاعلية وجذابة لتقديم المحتوى، وزيادة الاهتمام بالأخبار، خاصة الإنسانية والاجتماعية، الأمر الذى أدى لتغييرات في طرق صياغة الأخبار من الناحيتين النحوية والأسلوبية والشكلية، وفي تعدد طرق سرد الأخبار، كما أصبحت مواقع التواصل الاجتماعي، وعلى رأسها منصة إكس مصدرًا مهمًا من مصادر تغطية الأخبار، ومن ثمّ، فإنّ البحوث المستقبلية تحتاج إلى دراسة الآتي :

- إجراء دراسات عن تقنيات كتابة الأخبار في صحافة الموبايل وصحافة البيانات.
- تصور مقترح للارتقاء بمنظومة كتابة الأخبار في هذا النحو الجديد من الصحافة.

- اقتراح اتجاهات بحثية جديدة للمساعدة في معالجة تحليلات آراء الجمهور والاستفادة منها في الارتقاء بمنظومة كتابة الأخبار في هذا النحو الجديد من الصحافة.
- إجراء تحليل منهجي لكيفية ارتباط الجوانب المتنوعة لعلم نظرية المعرفة بتحولات الأخبار ووسائل التواصل الاجتماعي.
- إجراء دراسات تحليلية حول نمط التغطيات الإخبارية العالمية القائمة على إنشاء تطبيقات أخبار بمميزات تفاعلية، ورواية قصص مقنعة من خلال الاستفادة من الكمّ الهائل من البيانات والمصادر الرقمية.
- إجراء دراسات حول الأخبار التعاونية التي يتم إنتاجها من قبل الجمهور، ومدى مواءمتها مع القيم المهنية الصحفية.
- هناك حاجة ماسة إلى اتباع نهج أكثر شمولًا ؛ لتقييم جودة كتابة الأخبار في الصحف و المواقع، وهذا يتطلب إجراء مزيد من الدراسات حول تعزيز مبادئ الجودة الشاملة للإعلام في مواقع الإعلام الرقمي.

من زاوية أخرى سلطت الدراسات الضوء على جوانب مختلفة من الأساليب السردية المستخدمة فى صياغة الأخبارالتى كان لها تأثير قوي على الأسلوب واختيارالكلمات المناسبة للأخبار. وفي هذا الإطار يقدم المقترح التحليلي رؤية لإجراء مزيد من الدراسات في هذا المجال ،ومنها:

- إجراء دراسات متعمّقة حول أهمية اللغة المستخدمة في كتابة الأخبار وصياغتها.
- إجراء مزيد من البحوث حول كيفية تحليل المميزات النصية والسياقية المختلفة للأخبار الإلكترونية.
- ضرورة اهتمام الأكاديميين - في الجانب الإعلامي- بالجوانب السيميائية في تحليل الأخبار الصحفية ، لما لها من أهمية في تقصّي ما وراء الرسالة الاتصالية ، وعلى أهميتها فإنّها لا تلقى اهتمامًا كبيرًا من جانب الباحثين الإعلاميين.
- إجراء دراسات مستقبلية تتعلق ببنية اللغة الإعلامية المستخدمة في كتابة الأخبار وتغطيتها للأحداث وللقضايا بوصفها آلية للتواصل.
- إجراء المزيد من البحوث الإعلامية حول تطبيق المقاربات المنهجية السيميولوجية في قراءة الأخبار، والتحليل النقدي للخطاب الإخباري بالمقاربات المختلفة.
- إجراء دراسات حول تأثيرات أشكال السرد المختلفة على تفاعل الجمهور.

2.7. فيما يخص المناهج البحثية:

توسّعت في استخدام الدراسات المستقبلية مع استخدام الأساليب الكيفية، فقد تبين أن معظم الدراسات العربية تندرج تحت الدراسات الكمية، بينما أغلب الدراسات الأجنبية تندرج تحت الدراسات الكيفية، من هنا بات من الضروري توظيف الدراسات المستقبلية في وضع رؤى استشرافية لتوظيف التقنيات الرقمية في كتابة الأخبار، ومن ثم توظيف المنهج الاستشرافي الذي يقوم على تبني رؤية مستقبلية للواقع المأمول فيه تنطلق من تقييم الوضع الحالي لكتابة الأخبار.

- إجراء دراسات تعتمد على المنهج التجريبي، إذ رصد اتجاه معظم الدراسات الأجنبية لهذا المنهج، لذا يقترح العرض التحليلي إجراء مزيد من الدراسات التي تعتمد على المنهج التجريبي في الأنماط والقوالب المستخدمة في كتابة الأخبار سواء في الصحف أم المواقع الإلكترونية، واستخدام مجموعات النقاش المركزة والمقابلات المتعمقة والملاحظات كأحد أفضل الأساليب البحثية الكيفية.
- إجراء دراسات تعتمد علي استخدام المنهج المقارن والاستكشافي للبيئات الصحفية المختلفة في المجتمع العربي والغربي؛ للوصول إلى مؤشرات ونتائج واضحة، للاستفادة من تجارب المؤسسات الصحفية الغربية في كتابة الأخبار وتغطياتها، خصوصًا الأخبار الرقمية.

3.7. فيما يخص الأدوات البحثية:

اعتمدت الدراسات على أداة تحليل المضمون كأداة لجمع البيانات، وذلك يشير إلى تركيز الدراسات على المواد الصحفية، بينما تهتم الدراسات الأجنبية بدمج أكثر من أداة، ومن ثم فإنّ هناك أهمية لتنوع أدوات جمع البيانات، بالإضافة إلى إجراء الدراسات التجريبية، والاستكشافية والمقارنة، لذا يقترح العرض التحليلي إجراء مزيد من الأبحاث التي تركز على استخدام أكثر من أداة، والدراسات التتبعية، للخروج برؤى جديدة لأنماط الكتابة الصحفية للأخبار، وإجراء الدراسات الاستكشافية و التحليلية، والتي تعتمد على أداة (SWOT) التي يمكن من عبرها وضع مقترح لتطوير الأداء التنافسي لكتابة الأخبار، وتطبيق المقاربات المختلفة في دراسة الخطاب الإخباري كالمقاربات النقدية واللسانية والسيميائية والتداولية والبلاغية للوقوف على المعنى الإيحائي.

4.7. ما يتعلق بلأطر النظرية:

تعددت المداخل النظرية التقليدية التي استخدمت في الدراسات العربية، إلا أنّ البحوث لم تتطرق لها بالعمق المطلوب للوصول إلي النتائج المرجوة ، ولا إلى الاتجاهات الحديثة في هذا المجال.

لذا توصى الدراسة بضرورة التنوع في استخدام النظريات الحديثة، بالإضافة إلى تقديم مداخل نظرية جديدة تناسب التطور السريع لكتابة الأخبار؛ كمدخل الإبداع الخوارزمي في الكتابة،

Social Cognition Theory ، Complex Systems Theory

الوسائط ، ،نظرية الشبكة-

Network Theory and the Growth of the web

وغيرها من المداخل التي تناسب تطورات التحرير الرقمي.

نبذة عن الباحثة

أميرة محمد أحمد

أستاذ الاعلام المساعد، قسم الاتصال وتقنية الإعلام، جامعة الإمام عبد الرحمن بن فيصل، رئيس لجنة تطوير البرامج الأكاديمية بالبرنامج، نشرت الباحثة العديد من الأبحاث العلمية في المجلات العلمية المصنفة في قاعدة سكوبس، كما شاركت في عدد من المؤتمرات والندوات داخل المملكة وخارجها، كما حصلت على جائزة التميز العلمي لكلية الآداب للعام الجامعي 1445 هـ، ونشرت عدداً من الكتب في الإعلام الرقمي، التسويق، ونظريات الإعلام.

البريد الإلكتروني: amahmd@iau.edu.sa

المراجع

أولا : المراجع العربية

أبو عرقوب، عمر.(2019). نموذج غرف الأخبار الذكية واستخدام الوسائل الاتصالية الحديثة فيها. معهد الجزيرة للإعلام. تم الاسترجاع من: https://www.researchgate.net

الربيعي، أكرم.(2012). طرائق قياس مستوى الكفاءة الاتصالية في عناوين الأخبار. مجلة الباحث الإعلامي، 4 (17)، 137-153.

الفتلاوي، حسين.(2016). مضامين وأشكال الأخبار في المواقع الإلكترونية: دراسة تحليلية لموقع إيلاف أنموذجًا. مجلة آداب الكوفة، 28(1)، 469-494.

دهمش، سلوى.(2017). المتغيرات المؤثرة في بنية الأنواع الصحفية بالصحف الإلكترونية المصرية: دراسة تحليلية للأنواع الصحفية والقائم بالاتصال [رسالة دكتوراه غير منشورة]. جامعة القاهرة.

ساعد، ساعد.(2014). التحرير الصحفي الإخباري في الصحافة الجزائرية المطبوعة: دراسة في العوامل المؤثرة التطور التكنولوجي أنموذج. مجلة دفاتر السياسية والقانون، 11، 253-264.

حسن، عبد الصادق.(2015). أطر معالجة المواقع الإلكترونية المصرية للمضامين الإخبارية السياسية الخليجية. المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان، 4، 242-241.

عبد الغفار، نزار، وعباس، علاء الدين.(2016). مقاربة سيميائية لتحليل الخبر الصحفي. مجلة الباحث الإعلامي، 8(34-33)، 236-221.

عبد اللطيف، محمود.(2021). تبنى المؤسسات الصحفية المصرية لتكنولوجيا الذكاء الاصطناعي في إنتاج وتحرير الأخبار والموضوعات الصحفية. المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، 20.

علم الدين، محمود ، سعد، أمال، وإبراهيم، تهاني.(2014). تطور أساليب تحرير الخبر خلال الفترة من 2000 إلى 2008: دراسة تحليلية مقارنة على عينة من الصحف المصرية والعربية والدولية. مجلة دراسات الطفولة، 17(63)، 59-51.

فكري، عطية.(2012). أساليب تحرير المواد الخبرية في الصحف المصرية الخاصة، وتأثيرها على إدراك القراء لمحتوى النص الصحفي [رسالة دكتوراه غير منشورة]. جامعة القاهرة.

فكري، عطية، وعطية، مروة.(2015). دور اللغة في بناء تحيزات القصة الإخبارية في الصحف المصرية: دراسة أسلوبية ، المجلة العلمية لبحوث الصحافة، (3) 108-53

حسن، سعد.(2016). السرد والخبر الصحفي الإلكتروني. مجلة الباحث الإعلامي، 8(34-33)، 199-189.

محمد، محمد.(2016). تحرير الخبر الصحفي في المواقع الإلكترونية للصحف العراقية: صحيفة الصباح أنموذجًا. مجلة الجامعة العراقية، 3(35)، 745-712.

ثانيًا: المراجع المرومنة

Abū ʻArqūb, ʻU . (2019). Namūdhaj Ghuraf al-akhbār al-dhakīyah wa-istikhdām al-wasāʾil al-ittiṣālīyah al-ḥadīthah fīhā. Maʻhad al-Jazīrah lil-Iʻlām. tamma alāstrjāʻ min : https : / / www. researchgate. Net [in Arabic]

al-Rubayʻī, A . (2012). Ṭarāʾiq Qiyās mustawá al-kafāʾah al-ittiṣālīyah fī ʻanāwīn al-akhbār. Majallat al-bāḥith al-Iʻlāmī, 4 (17), 137-153. [in Arabic]

al-Fatlāwī, Ḥ . (2016). Maḍāmīn wa-ashkāl al-akhbār fī al-mawāqiʻ al-iliktrūnīyah : dirāsah taḥlīlīyah li-mawqiʻ Īlāf un-amūdhajan. Majallat ādāb al-Kūfah, 28 (1), 469-494. [in Arabic]

Dahmash, S . (2017). Al-mutaghayyirāt al-muʾaththirah fī Binyat al-anwāʻ al-Ṣuḥufīyah bi-al-ṣuḥuf al-iliktrūnīyah al-Miṣrīyah : dirāsah taḥlīlīyah lil-anwāʻ al-Ṣuḥufīyah wa-al-qāʾim bi-al-ittiṣāl (Risālat duktūrāh ghayr manshūrah). Jāmiʻat al-Qāhirah, Kullīyat al-Iʻlām. [in Arabic]

Sāʻid, S . (2014). Al-Taḥrīr al-ṣuḥufī al-ikhbārī fī al-Ṣiḥāfah al-Jazāʾirīyah al-maṭbūʻah : dirāsah fī al-ʻawāmil al-muʾaththirah al-taṭawwur al-tiknūlūjī Unmūdhaj. Majallat Dafātir al-siyāsīyah wa-al-qānūn, 11, 253-264. [in Arabic]

Ḥasan, ʻA .. (2015). Uṭur Muʻālajat al-mawāqiʻ al-iliktrūnīyah al-Miṣrīyah lil-maḍāmīn al-ikhbārīyah al-siyāsīyah al-Khalījīyah. al-Majallah al-ʻIlmīyah li-Buḥūth al-ʻAlāqāt al-ʻĀmmah wa-al-Iʻlān, 4, 241-242. [in Arabic]

ʻAbd al-Ghaffār, N , wa-ʻAbbās, ʻA (2016). Muqārabah sīmi-yāʾīyah li-taḥlīl al-Khubar al-ṣuḥufī. Majallat al-bāḥith al-Iʻlāmī, 8 (33-34), 221-236. [in Arabic]

ʻAbd al-Laṭīf, M . (2021). Tabannī al-muʾassasāt al-Ṣuḥufīyah al-Miṣrīyah tکnwlwjyā aldhکāʾ alāṣṭnāʻy fī intāj wa-taḥrīr al-akhbār wa-al-mawḍūʻāt al-Ṣuḥufīyah. al-Majallah al-Miṣrīyah li-Buḥūth al-Raʾy al-ʻāmm, 20 (al-ʻadad 3-āljz' al-Thānī), 1-68. [in Arabic]

ʻilm al-Dīn, M ., Saʻd, A ., wa-Ibrāhīm, T . (2014). Taṭawwur Asālīb taḥrīr al-Khubar khilāl al-fatrah min 2000 ilá 2008 : dirāsah taḥlīlīyah muqāranah ʻalá ʻayyinah min al-ṣuḥuf al-Miṣrīyah wa-al-ʻArabīyah wa-al-dawlīyah. Majallat Dirāsāt al-ṭufūlah, 17 (63), 51-59. [in Arabic]

Fikrī, ʻAṭīyah. (2012). Asālīb taḥrīr al-mawādd al-khabarīyah fī al-ṣuḥuf al-Miṣrīyah al-khāṣṣah, wa-taʾthīruhā ʻalá idrāk al-qurrāʾ

Ḥasan, S . (2016). Al-sard wa-al-khabar al-ṣuḥufī al-iliktrūnī. Majallat al-bāḥith al-I'lāmī, 8 (33-34), 189-199.. [in Arabic]

Muḥammad, M . (2016). Taḥrīr al-Khubar al-ṣuḥufī fī al-mawāqi' al-iliktrūnīyah lil-ṣuḥuf al-'Irāqīyah : Ṣaḥīfat al-Ṣabāḥ unamūdhajan. Majallat al-Jāmi'ah al-'Irāqīyah, 3 (35), 712-745. [in Arabic]

ثالثًا: المراجع الأجنبية

Aljazairi, S. (2016). Robot journalism: Threat or an opportunity? (Master's thesis, Örebro University).

Amaya-Sánchez, N. (2022). Addressing the impact of artificial intelligence on journalism: The perception of experts, journalists and academics. REV - Communication & Society, 35(3), 105–121.

Bahramsari, M., & Madani, D. (2015). The semiotics and its role in journalistic texts headlines in Iran. International Journal of Review in Life Sciences, 5(4), 763–770.

Bødker, H., & Brügger, N. (2017). The shifting temporalities of online news: The Guardian's Website from 1996 to 2015. Journalism, 19(1), 56-74.

Bojic, L., Prodanovic, N., & Samala, A. D. (2024). Maintaining Journalistic Integrity in the Digital Age: A Comprehensive NLP Framework for Evaluating Online News Content. arXiv preprint arXiv:2401.03467.

Brands, B. J., Graham, T., & Broersma, M. (2018). Social media sourcing practices: How Dutch newspapers use tweets in political news coverage. Managing democracy in the digital age: Internet regulation, social media use, and online civic engagement, 159-178.

Belair-Gagnon, V., & Holton, A. E. (2018). Boundary work, interloper media, and analytics in newsrooms: An analysis of the roles of web analytics companies in news product. Digital Journalism, 6(4).

Bukhari, S. (2015). Comparative study of Urdu and English newspaper headlines of Pakistan. International Journal of Humanities and Social Science, 5(10), 218-227.

Carlson, M. (2015). The robotic reporter: Automated journalism and the redefinition of labor, compositional forms, and journalistic authority. Digital Journalism, 3(3), 416–431.

Caswell, D., & Dörr, K. (2018). Automated journalism 2.0: Event-driven narratives from simple descriptions to real stories. Journalism Practice, 12(4), 477–496.

Cengiz, V., & Kaya, S. (2024). Data Journalism Practices in Turkey During COVID-19: Methods, Narratives, News Production, and Future Directions. Journalism Practice, 1–22. https://doi.org/10.1080/17512786.2024.2369106

Chakraborty, A., Paranjape, B., Kakarla, S., & Ganguly, N. (2019, August). Stop clickbait: Detecting and preventing click baits in online news media [Paper presented at the IEEE/ACM International Conference on Advances in Social Networks Analysis and Mining (ASONAM)].

Chalevelaki, M. (2012). Everyday practices and subversions: Semiotic analysis of the 2009 Greek elections through the headlines of a daily national newspaper. Journal of Theory and Criticism, 20, 117–124.

Clerwall, C. (2014). Enter the robot journalist: Users' perceptions of automated content. Journalism Practice, 8(5), 519–531.

Cools, H., & Diakopoulos, N. (2024). Uses of generative AI in the newsroom: Mapping journalists' perceptions of perils and possibilities. Journalism Practice, 1–19. https://doi.org/10.1080/17512786.2024.2394558

Cui, X., & Liu, Y. (2016). How does online news curate linked sources? A content analysis of three online news media. Journalism, 18(7), 852–870

Diakopoulos, N. (2020). Computational news discovery: Towards design considerations for editorial orientation algorithms in journalism. Digital Journalism, 8(7).

Duanprakhon, P. (2012). Critical discourse analysis of news headlines: A case of youth crime in Thailand (Master's thesis, University Pathumthani Province: School of Language and Communication).

Dunaway, J. L., Davis, N. T., Padgett, J., & Scholl, R. M. (2015). Objectivity and information bias in campaign news. Journal of Communication, 65(5), 770-792.

Ehineni, T. O. (2014). A syntactic analysis of lexical and functional heads in Nigerian English newspaper headlines. International Journal of Linguistics, 6(5), 9–21.

Ekström, M., & Westlund, O. (2019, March). The dislocation of news journalism: A conceptual framework for the study of epistemologies of digital journalism. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication

Reyes, M. E. C., Galdo, M. T., Mabandus, R. B., Mojica, T. M., & Carvero, K. R. (2012). A semiotic analysis of five news stories in the Philippine Daily Inquirer and the Philippine Star. Advancing Literature and Communication Research, 1(1), 101-120.

Ferrer-Conill, R., & Tandoc, E. C. (2018). The audience-oriented editor: Making sense of the audience in the newsroom.

Urdu and English newspapers. International Journal of English Linguistics, 9(1), 324–324.

Lokot, T., & Diakopoulos, N. (2016). News bots: Automating news and information dissemination on Twitter. Digital Journalism, 4(6), 682–699.

Lopez, M. G., Pereira, S., & Flores-Vivar, J. M. (2023). A question of design: Strategies for embedding AI-driven tools into journalistic work routines. Digital Journalism, 11(3), 1–20. https://doi.org/10.1080/21670811.2022.2043759

Mohamedi, Y., & Hajib, Z. (2015). Common noun phrases in Arabic and Malay newspapers: Contrastive study. al-Qanatir International Journal of Islamic Studies, 2(1).

Montal, T., & Reich, Z. (2017). I, robot. You, journalist. Who is the author? Authorship, bylines and full disclosure in automated journalism. Digital Journalism, 5(7), 844–863.

Nazeer, I., Hussain, G., Jamshaid, S., & Khadija, S. (2024). The evolution of linguistic strategies in digital news discourse: A comparative analysis. International Journal of Human and Society, 4(1), 917–930. https://ijhs.com.pk/index.php/IJHS/article/view/475

Olatunde, A. J. (2013). The dynamics of the language of newspaper headlines in Nigeria. International Journal of Applied Linguistics and English Literature, 2(5), 139–144.

Pavlik, J. V. (2020). Drones, augmented reality and virtual reality journalism: Mapping their role in immersive news content. Media and Communication, 8(3), 137–146. https://doi.org/10.17645/mac.v8i3.3031

Rafeeq, A., & Jiang, S. (2018). From the big three to elite news sources: A shift in international news flow in three online newspapers TheNational.ae, Nst.com.my, and Nzherald.co.nz. Journal of International Communication, 24(1), 96–114.

Ramadani, N. (2015). Lexical ambiguity in the headlines of the Jakarta Post Newspaper. Vivid Journal of Language and Literature, 4(1). https://doi.org/10.25077/vj.4.1.%25p.2015

Sadig, A. (2016). Innovative techniques of news in the digi tal era. The International Conference, Digital Media & Electronic Communication.

Lewis, S. C., Guzman, A. L., & Schmidt, T. R. (2019). Automation, journalism, and human–machine communication: Rethinking roles and relationships of humans and machines in news. Digital Journalism, 7(2), 1–19.

Digital Journalism, 6(4), 436–453

García Orosa, S., Gallur Santorun, S., & López García, X. (2017). Use of clickbait in the online news media of the 28 EU member countries. Revista Latina de Comunicación Social, 72, 1.261–1.277.

Harder, R. A., Paulussen, S., & Van Aelst, P. (2016). Making sense of Twitter buzz the cross-media construction of news stories in election time. Digital Journalism, 4(7), 933–943.

Harvard, J., Hyvönen, M., & Wadbring, I. (2020). Journalism from above: Drones and the media in critical perspective. Media and Communication, 8(3), 60–63 . https://doi.org/10.17645/mac.v8i3.3442

Hussein, A., & Taha, H. (2018). A pragmatic study of Arabic newspaper headlines. Kirkuk University Journal Humanity Studies, 13(1), 1–15.

Jamil, S. (2021). Artificial intelligence and journalistic practice: The crossroads of obstacles and opportunities for the Pakistani journalists. Journalism Practice, 15(10), 1400–1422.

Johnston, J., & Forde, S. (2017). Churnalism: Revised and revisited. Digital Journalism, 5(8), 943–949.

Kim, D., & Kim, S. (2017, April). Newspaper companies' determinants in adopting robot journalism. Technological Forecasting and Social Change, 117, 184–195. 1

Kim, D., & Kim, S. (2018, May). Newspaper journalists' attitudes towards robot journalism. Telematics and Informatics, 35(2), 340–357.

Kõuts-Klemm, R., & Brites, M. J. (2017, November). How digital converges cross-media news typologies across countries: A comparative study of news consumption in Estonia and Portugal. Journal of Audience Reception Studies, 14(2), 464–483.

Lamot, K., & Paulussen, S. (2019, May 16). Six uses of analytics: Digital editors' perceptions of audience analytics in the newsroom. Journalism Practice, 14(6), 1–16.

Lewis, S. C., Guzman, A. L., & Schmidt, T. R. (2019). Automation, journalism, and human–machine communication: Rethinking roles and relationships of humans and machines in news. Digital Journalism, 7(2), 1–19.

Linden, C. G. (2016). Decades of Automation in the Newsroom: Why are there still so many jobs in journalism? Digital Journalism, 5(2), 123–140. https://doi.org/10.1080/21670811.2016.1160791

Lodhi, M. A., Khan, M. S., Ashraf, M. A., & Shahzad, A. S. (2019). Textual and rhetoric analysis of news headlines of

Sherpa, P. (2012). A study on strategic use of language in newspaper headlines (Master's thesis, Christ University, Department of Media Studies).

Swart, J., Peters, C., & Broersma, M. (2017). Navigating cross-media news use: Media repertoires and the value of news in everyday life. Journalism Studies, 18(11), 1–20.

Tanikawa, M. (2017). Seeking cultural relevance use of "culture peg" and "culture link" in international news reporting. Journalism Practice, 11(1), 115–133.

Tirangga, B. (2014). Lexical and grammatical ambiguities of the new headlines of The Jakarta Post and New York Times [Sarjana Sastra (S.S.) thesis, Faculty of Humanities, Dian Nuswantoro University].

Van Dalen, A. (2012). The algorithms behind the headlines: How machine-written news redefines the core skills of human journalists. Journalism Practice, 6(5-6), 648–658.

Wall, M., & El Zahed, S. (2016). Embedding content from Syrian citizen journalists: The rise of the collaborative news clip. Journalism, 16(2), 163–180.

Welbers, K., & Opgenhaffen, M. (2019). Presenting news on social media media logic in the communication style of newspapers on Facebook. Digital Journalism, 7(1), 45–62.

Zangana, A. (2017). The impact of new technology on the news production process in the newsroom (Doctoral dissertation, University of Liverpool).

Zheng, Y., Zhong, B., & Yang, F. (2018). When algorithms meet journalism: The user perception to automated news in a cross-cultural context. Computers in Human Behavior, 86, 266–275.

J
IAUHES