



الأسم: علياء فؤاد علي قاضي

محاضر

المعلومات الشخصية

الجنسية | سعودية

تاريخ الميلاد | ٣١ - ١ - ١٩٩٠

القسم | الاتصال وتقنية الاعلام

البريد الجامعي الرسمي | afqadhi@iau.edu.sa

الهاتف الخاص بالمكتب ٣٨٣٨٥

المهارات اللغوية

اللغة	قراءة	كتابة	تحدث
العربية	✓	✓	✓
الإنجليزية	✓	✓	✓
أخرى	-	-	-

المؤهلات العلمية والشهادات (بدء من الأحدث)

العنوان	مكان الصدور	الشهادة الأكاديمية
الرياض	(جامعة الملك سعود)	ماجستير (تخصص إعلام)
مكة المكرمة	(جامعة أم القرى)	بكالوريوس (تخصص صحافة)

عنوان بحث كل من الدكتوراة والماجستير والزمالة

الدكتوراة	-
الماجستير	إدراك طالبات الجامعات السعودية للقيم التي تعكسها الإعلانات المقدمة عبر الفضائيات العربية (دراسة مسحية على عينة من طالبات جامعة الملك سعود)
الزمالة	-

السجل المهني (بدء من الأحدث)

رتبة الوظيفة	مكان وعنوان جهة العمل	التاريخ
محاضر	كلية الآداب- جامعة الإمام عبد الرحمن بن فيصل	١٤٣٩/٨/٩ هـ



معيد	كلية الآداب- جامعة الإمام عبدالرحمن بن فيصل	١٧/٤/١٤٣٧هـ

المناصب الإدارية (بدء من الأحدث)

التاريخ	المكتب	المنصب الإداري
١١-٥-١٤٤١هـ	٢-٤	عضو في لجنة جودة التقويم والاختبارات في قسم الاتصال وتقنية الإعلام

الإنجازات العلمية

الأبحاث العلمية المنشورة (بالتسلسل الزمني بدءاً من الأحدث)

#	أسماء الباحثين	عنوان البحث	جهة النشر وتاريخ النشر
	علياء فؤاد علي قاضي	إدراك طالبات الجامعات السعودية للقيم التي تعكسها الإعلانات المقدمة عبر الفضائيات العربية (دراسة مسحية على عينة من طالبات جامعة الملك سعود)	المجلة الدولية للعلوم التربوية والنفسية "إيجيس" العدد الحادي والعشرون، فبراير، الجزء الأول، ٢٠١٩م

الأبحاث العلمية المقبولة للنشر

#	أسماء الباحثين	عنوان البحث	المجلة	تاريخ القبول
	-	-	-	-

الأبحاث العلمية المقدمة لتحكيم المؤتمرات العلمية المتخصصة

#	أسماء الباحثين	عنوان البحث	المؤتمر وتاريخ النشر
	-	-	-

المشاريع البحثية المنتهية

#	أسماء الباحثين	عنوان البحث	تاريخ البحث
	-	-	-



الأبحاث الحالية

#	أسماء الباحثين	عنوان البحث
	- علياء فؤاد علي قاضي	اتجاهات المستهلكين السعوديين نحو الإعلانات الرقمية في اليوتيوب وعلاقتها باستراتيجيات التحدي في ظل المعرفة الإقناعية -دراسة مختلطة

المساهمات في المؤتمرات والندوات العلمية

#	عنوان المؤتمر	المكان والتاريخ	مجال المساهمة
	-الإعلام المتخصص في ظل تطورات المجال وتعدد أساليبه)	-الجمعية السعودية للإعلام والاتصال (جامعة الملك سعود) ٢٠-١٩ - شوال ١٤٤٤ هـ	قراءة تحليلية للرسائل الاتصالية لعينة من الجهات الحكومية والشركات بمناسبة اليوم الوطني "الواحد والتسعون" تويتر نموذجا

العضويات واللجان المشارك فيها

- عضو في لجنة جودة التقويم والاختبارات في قسم الاتصال وتقنية الإعلام

أنشطة التدريس

الجامعية

#	المقرر	رقم المقرر	مجال المساهمة
	الإعلان في وسائل الاتصال	Media 204	المشاركة في المعرض العلمي المقام بكلية الآداب بحملات إعلانية حول خدمات ومبادرات تقدمها جامعة الإمام عبدالرحمن بن فيصل

وصف مختصر لمقررات المرحلة الجامعية التي تم تدريسها (عنوان المقرر- رقم المقرر: شرح المقرر)

م	عنوان المقرر	رقم المقرر	شرح المقرر
---	--------------	------------	------------



	Media 201	مبادئ الاتصال	
	Media 204	الاعلان في وسائل الاتصال	
	Media 303	الإعلام الالكتروني ونظم المعلومات	
	Media 304	الرأي العام والدعاية (محاضرة)	
	Media 305	الإعلام الجديد والوسائط المتعددة (محاضرة)	
	Media 202	قوانين الإعلام وأخلاقياته (محاضرة)	
	Media 208	نظريات الاتصال	
	Media 207	الاتصال الدولي	
	Media 209	قضايا إعلامية معاصرة	
	Media 313	العلاقات العامة والإعلان في الصحفية (معمل)	
	Media 409	تدريب عملي في المؤسسات الصحفية (معمل)	

الدراسات العليا

#	المقرر	رقم المقرر	مجال المساهمة

الإرشاد الأكاديمي للطلاب

#	المرحلة	عدد الطلاب	من	إلى

الإشراف على رسائل الماجستير والدكتوراة

#	الشهادة العلمية	العنوان	الجهة	التاريخ
	-	-	-	-

الإشراف على الأبحاث الجارية

#	الشهادة العلمية	العنوان	الجهة	التاريخ
	-	-	-	-



--	--	--	--

المهام الإدارية واللجان وخدمة المجتمع (بداءا من الأحدث)

المهام الإدارية

#	من	إلى	المنصب	الجهة

عضوية اللجان

#	من	إلى	المنصب	الجهة

الاستشارات العلمية

#	من	إلى	الجهة	وقت كامل - وقت جزئي

العمل التطوعي

#	من	إلى	نوع التطوع	الجهة

الكفاءات والمهارات الشخصية (الحاسب, تقنية المعلومات, التقنية .. الخ)

١	الكتابة العلمية والأدبية
٢	تصميم مواقع ومدونات

آخر تحديث

٢٠٢٣/١٠/١٨