



Form (3) | Program Study Plan

3.1 General information

College	Applied college	Department	Administrative Sciences
----------------	-----------------	-------------------	-------------------------

DDM1D-DDM2Q

Program Name	English	Digital Marketing and Electronic Commerce
	Arabic	التسويق الرقمي والتجارة الالكترونية
Degree Awarded	English	Intermediate Diploma in Digital Marketing and Electronic Commerce
	Arabic	دبلوم متوسط في التسويق الرقمي والتجارة الالكترونية



Form (3) | Program Study Plan

3.2 Distribution of Courses according to the Semester

- Year 1

Level 1													
#	Course Code	Course Title	اسم المقرر	Credit Units	Credit Units				Contact Hours				Prerequisites Course Code
					Theory	Lab	Tutorial	Clinic, Field ...	Theory	Lab	Tutorial	Clinic, Field ...	
1	ENGL 101	General English Language-1	لغة إنجليزية عامة -1	9	5	0	4	0	5	0	8	0	None
2	MATH 101	Mathematics	رياضيات	3	2	0	1	0	2	0	2	0	None
3	COMP 101	Introduction to Computer and Information Technology	مقدمة في الحاسب وتكنولوجيا المعلومات	3	2	1	0	0	2	2	0	0	None
4	MGMT 101	Principles of Management	مبادئ الإدارة	3	2	0	1	0	2	0	2	0	None
5	FINC 101	Introduction to Financial Sciences	مقدمة في العلوم المالية	3	2	0	1	0	2	0	2	0	None
Total				21	13	1	7	0	13	2	14	0	
Grand Total					21				29				

* For continuing courses more than one semester, include "IP" in the Credit Units column of the offering course in first semester of study plan



Form (3) | Program Study Plan

Level 2													
#	Course Code	Course Title	اسم المقرر	Credit Units	Credit Units				Contact Hours				Prerequisites
					Theory	Lab	Tutorial	Clinic, Field ...	Theory	Lab	Tutorial	Clinic, Field ...	Course Code
1	ENGL 102	General English Language-2	لغة إنجليزية عامة- 2	3	1	0	2	0	1	0	4	0	None
2	MRKT 122	Introduction to Digital Marketing	مقدمة في التسويق الرقمي	3	2	0	1	0	2	0	2	0	MGMT 101
3	MRKT 123	Integrated Digital Marketing Communication	الاتصالات التسويقية الرقمية المتكاملة	3	2	0	1	0	2	0	2	0	None
4	MRKT 124	Fundamentals of Graphic Design for Business	أساسيات التصميم الجرافيكي للأعمال	3	1	2	0	0	1	4	0	0	None
Total				12	6	2	4	0	6	4	8	0	
Grand Total					12				18				

Level 3													
#	Course Code	Course Title	اسم المقرر	Credit Units	Credit Units				Contact Hours				Prerequisites
					Theory	Lab	Tutorial	Clinic, Field ...	Theory	Lab	Tutorial	Clinic, Field ...	Course Code
1	MRKT 136	Designing of Commercial Websites	تصميم المواقع الالكترونية التجارية	3	1	2	0	0	1	4	0	0	MRKT 124
2	MRKT 137	Online Consumer Behavior	سلوك المستهلك الالكتروني	3	2	0	1	0	2	0	2	0	MRKT 122



Form (3) | Program Study Plan

3	MRKT 141	Field Training-1	التدريب الميداني-1	3	0	0	0	3	0	0	0	15	Complete 30 credit hours
Total				9	3	2	1	3	3	4	2	15	
Grand Total				9				24					

NOTE: Exit Point (Associate Diploma in Digital Marketing)

(الدبلوم المشارك في التسويق الرقمي)

NOTE: Field Training-1 is mandatory for Exit Point



Form (3) | Program Study Plan

- Year 2

Level 4													
#	Course Code	Course Title	اسم المقرر	Credit Units	Credit Units				Contact Hours			Prerequisites	
					Theory	Lab	Tutorial	Clinic, Field ...	Theory	Lab	Tutorial	Clinic, Field ...	Course Code
1	MRKT 211	Advertising Technology	تقنيات الاعلان	3	2	0	1	0	2	0	2	0	MRKT 123
2	MRKT 212	Digital Customers Relationship Management	إدارة علاقات العملاء الرقمية	3	2	0	1	0	2	0	2	0	None
3	MRKT 213	Digital Marketing Channels	قنوات التسويق الرقمي	3	2	0	1	0	2	0	2	0	None
4		Electives Courses	مقرر اختياري	3	2	0	1	0	2	0	2	0	None
Total				12	8	0	4	0	8	0	8	0	
Grand Total					12				16				



Form (3) | Program Study Plan

Level 5													
#	Course Code	Course Title	اسم المقرر	Credit Units	Credit Units				Contact Hours				Prerequisites Course Code
					Theory	Lab	Tutorial	Clinic, Field ...	Theory	Lab	Tutorial	Clinic, Field ...	
1	MRKT 226	Digital Branding	العلامة التجارية الرقمية	3	2	0	1	0	2	0	2	0	None
2	MRKT 227	Search Engines Marketing	التسويق باستخدام محركات البحث	3	2	0	1	0	2	0	2	0	None
3	MRKT 228	Digital Marketing Strategies	استراتيجيات التسويق الرقمي	3	2	0	1	0	2	0	2	0	None
4	MRKT 229	Social Media Marketing	التسويق عبر الشبكات الاجتماعية	3	2	0	1	0	2	0	2	0	None
5	MGMT 229	Innovation Management	إدارة الابتكار	1	0	0	1	0	0	0	2	0	Complete 52 credit hours
6	MRKT231	Field Training-2	التدريب الميداني-2	6	0	0	0	6	0	0	0	32 hours /week	MRKT 141 + Complete 67 credit hours
Total				19	8	0	5	6	8	0	10	32	
Grand Total					19				50				



Form (3) | Program Study Plan